广告投放流程

2020/02

VISIT…

LANZAROTE Caliente.com

目录（标准产品）

一、开屏广告

01 开屏投放流程 6
02 线上化配置及审核手册 7
03 监测链接审核手册 26
04 投放数据拉取 34

二、信息流广告

01 信息流投放流程 41
02 信息流配置注意事项 42
03 监测收数测试 48
04 监测链接审核手册 49
05 投放数据拉取 57

三、品牌专区

01 品牌专区投放流程 64
02 品牌专区配置手册 65
03 投放数据拉取 73

小红书

目录（非标产品）

四、话题&火焰话题
01 话题&火焰话题投放程 78
02 付费商业话题命名规范流程 79
03 话题配置及管理手册 80
04 投放数据拉取 95

五、定制贴纸
贴纸投放流程 101

六、留资H5落地页
留资H5投放流程 103

七、原生落地页
原生落地页投放流程 105

目录（附注）

八、附注

01 外链申请流程及链接规则 107
02 外链测试手册 109
03 广告物料审核特批相关 112
04 审核时效 113
05 投放号隐藏/放出申请流程 114
06 撤改单流程 115

小红书

01

开屏广告

小红书

开屏投放流程

步骤	邮件核价/下单 （外链申请/审核/测试）	物料自检并上传	审核安全区域、落地页	发起oa流程	物料一线/设计审核	预览确认开始预加载
发起方	销售/执行	执行	执行	执行	执行	执行
承接方	运营、销管			流程审批方	一线、设计	
时间	提前7天	提前7天	提前7天	提前6天	提前6天	提前4天
checklist	• 投放品牌、产品 • 排期表 • 下单邮件+OA单号 • 外链链接及申请理由（如有）	• 素材 • button文案及样式（如为图片） • 落地页 • 监测链接	• 重要内容是否在安全区域内 • 落地页是否与广告主要求一致	• 盖章电子排期 • 盖章电子合同	• Hera查看审核意见，反馈给广告主	• 审核监测链接 • 预览开屏线上开屏效果

T

注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

小红书

开屏线上化配置及审核手册

小红书

一、物料上传（hera平台）



小红书

一、物料上传（hera平台）



一、物料上传（hera平台）

- 静态图/动态图

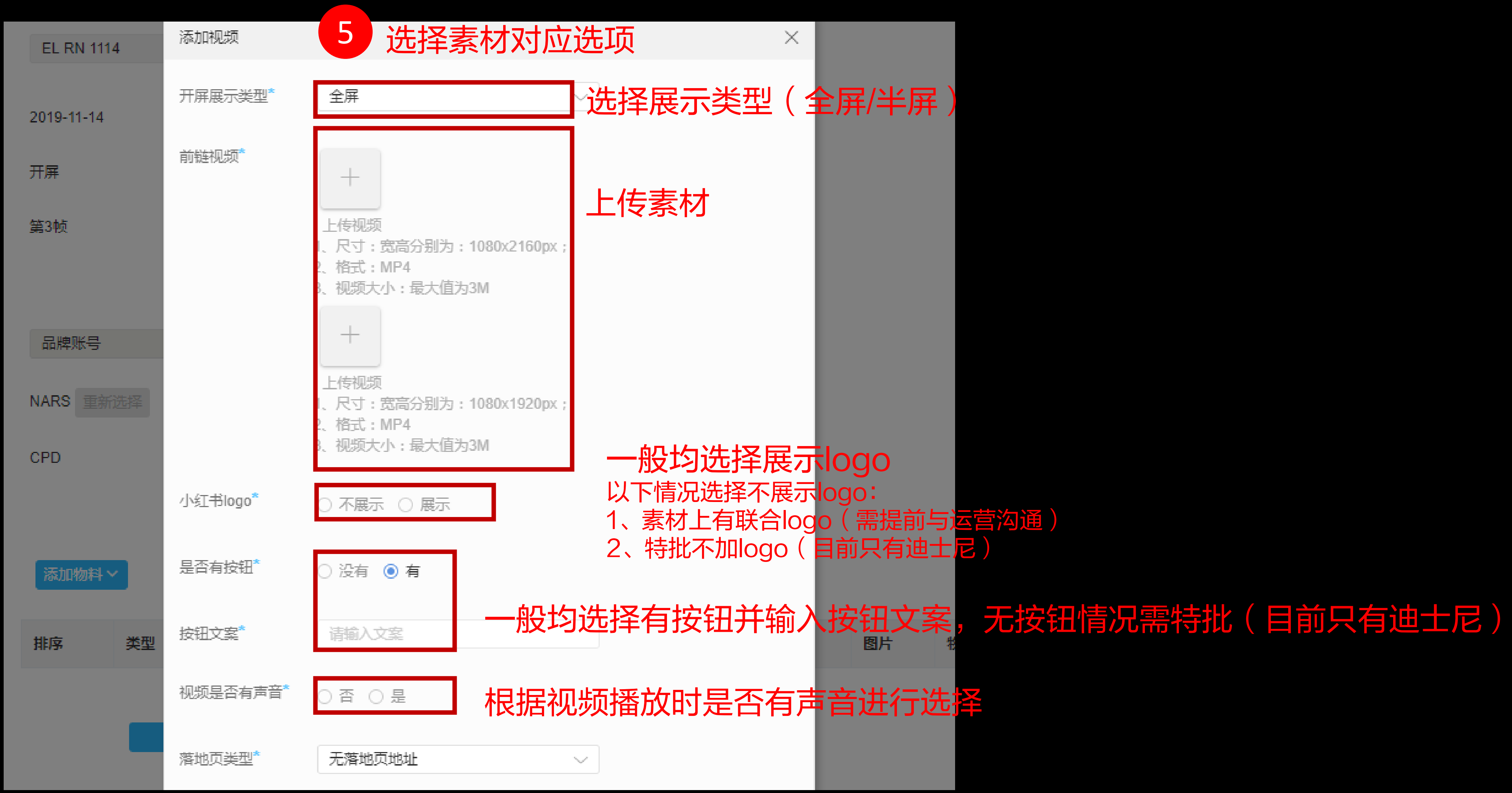


以下情况选择不展示logo：
1、素材上有联合logo（需提前与运营沟通）
2、特批不加logo（目前只有迪士尼）

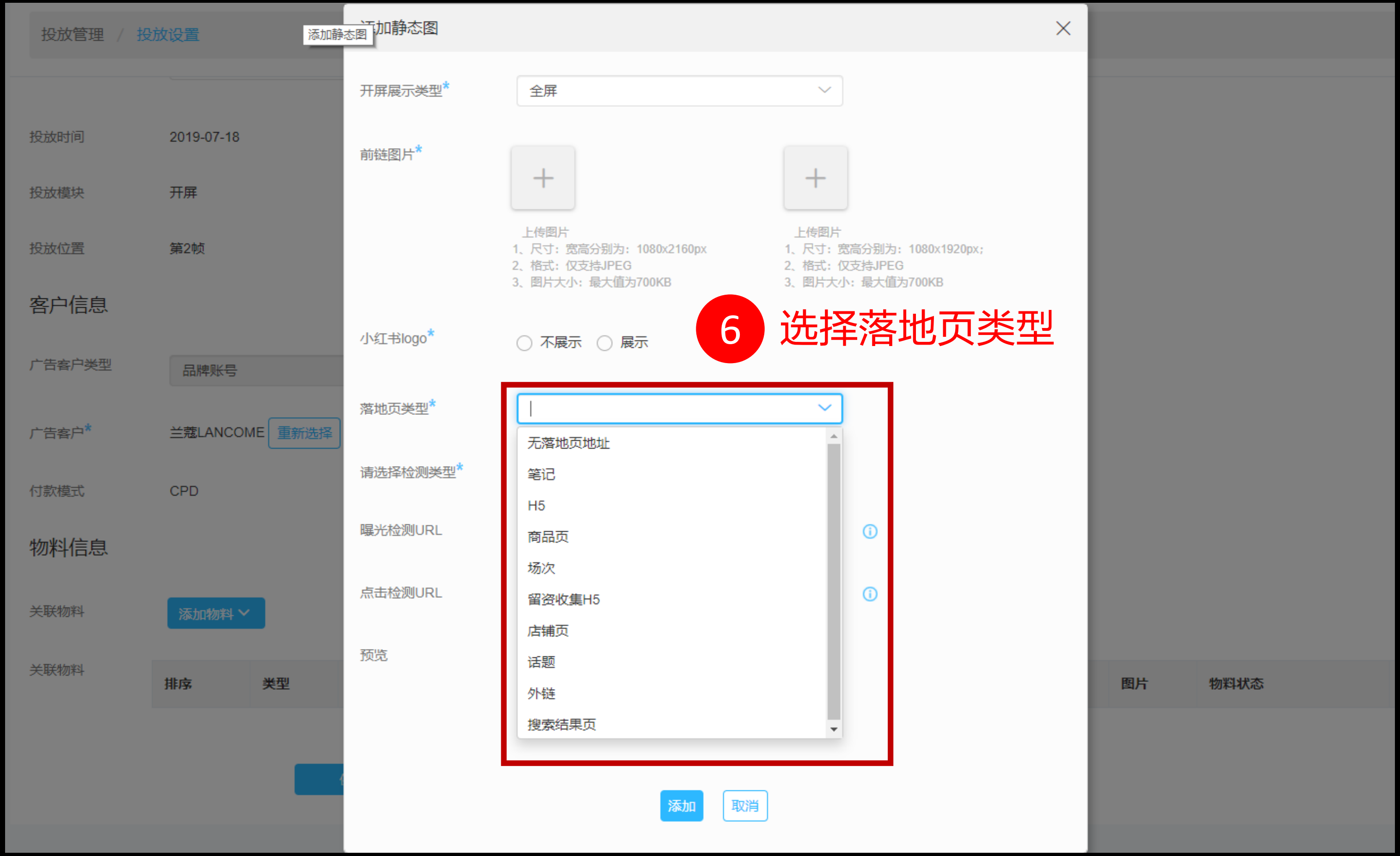
一般均选择展示按钮，无按钮情况需特批（目前只有迪士尼）

一、物料上传（hera平台）

- 视频



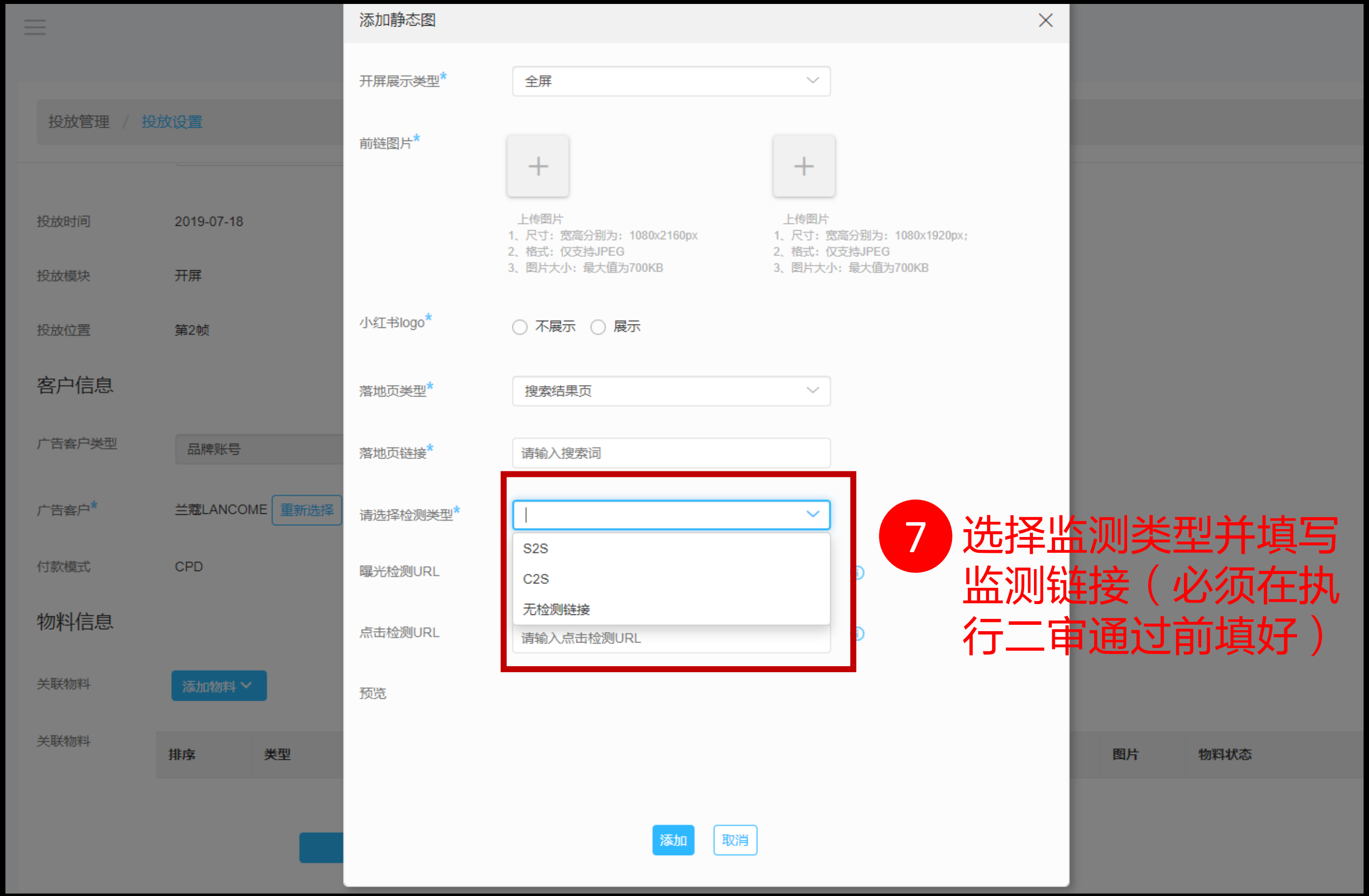
一、物料上传（hera平台）



- 笔记：笔记id
- 商品：商品id
- 场次：场次链接（原链接，无需转码）
- 留资H5：H5链接（运营配完H5后提供）
- 店铺页：店铺id
- 话题：page id
- 外链：填写原链接即可（不能有中文）
- 搜索结果页：搜索词

注意：如落地页为搜索结果页，将搜索词和投放日期，提前1个工作日反馈给斯嘉丽，避免上线当天出现效果广告

一、物料上传（hera平台）

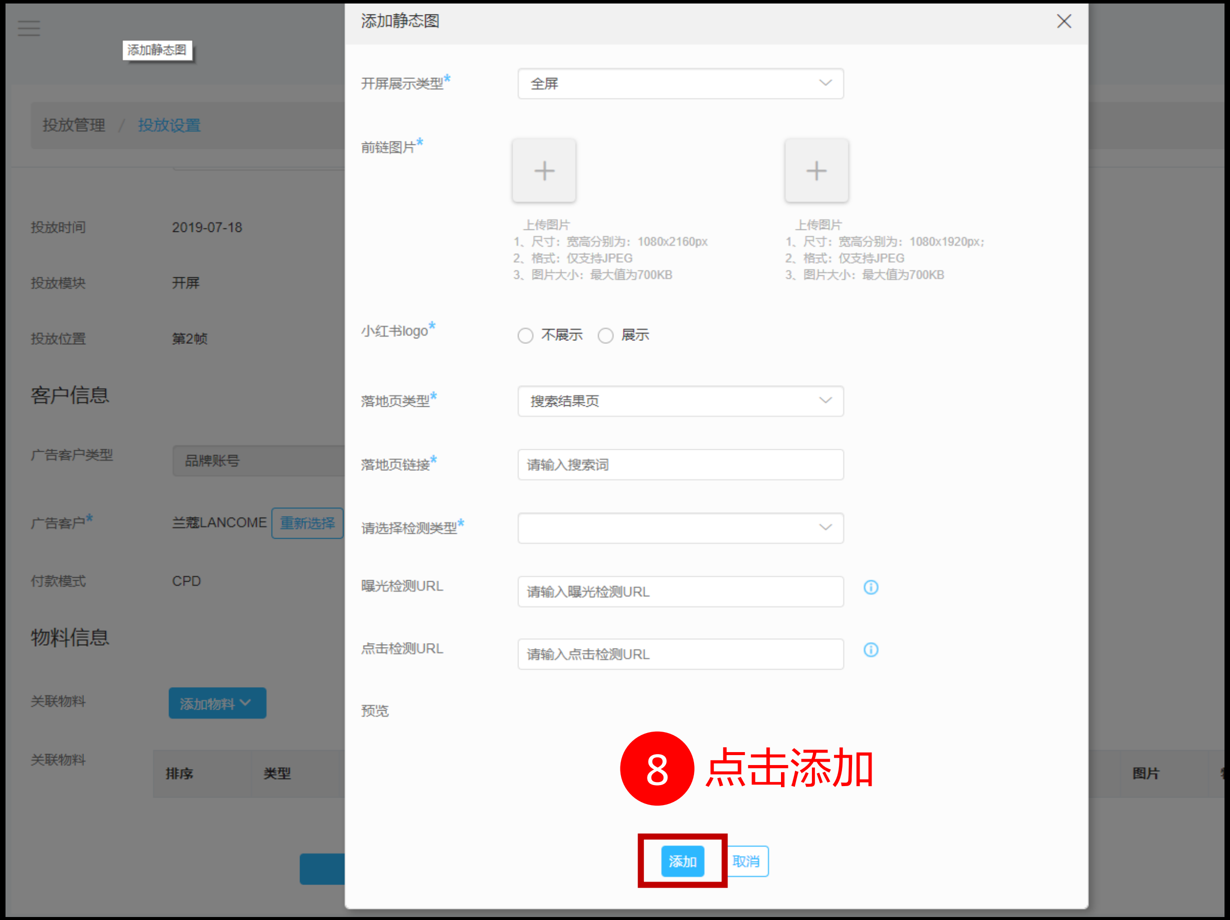


只支持在dc后加异常流量过滤：

如监测方式是：dc+rtb，则点击监测链接填写为（dc链接+||||+rtb链接）示例：

- dc链接：
  http://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N8897.3494637/B22774214.248038455;dc_trk_aid=444139947;dc_trk_cid=116829197
- Rtb链接：
  http://trace.rtbasia.com/tkp?rta_k=dI5HxmoL25&utm_source=Red&utm_medium=DISP&utm_content=12-01xiaohongshu_MO_dongtaiquanpingkaiji-0603&utm_campaign=CN_20190603_TIU_LPD_LAN_MU_Regular_NVD_DISP_MO&device=mo&forward=
- 最终链接：
  http://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N8897.3494637/B22774214.248038455;dc_trk_aid=444139947;dc_trk_cid=116829197||||http://trace.rtbasia.com/tkp?rta_k=dI5HxmoL25&utm_source=Red&utm_medium=DISP&utm_content=12-01xiaohongshu_MO_dongtaiquanpingkaiji-0603&utm_campaign=CN_20190603_TIU_LPD_LAN_MU_Regular_NVD_DISP_MO&device=mo&forward=

一、物料上传（hera平台）



二、物料审核（Athena平台）

执行一审

1 选择执行一审（hera上传完物料后即可审核）

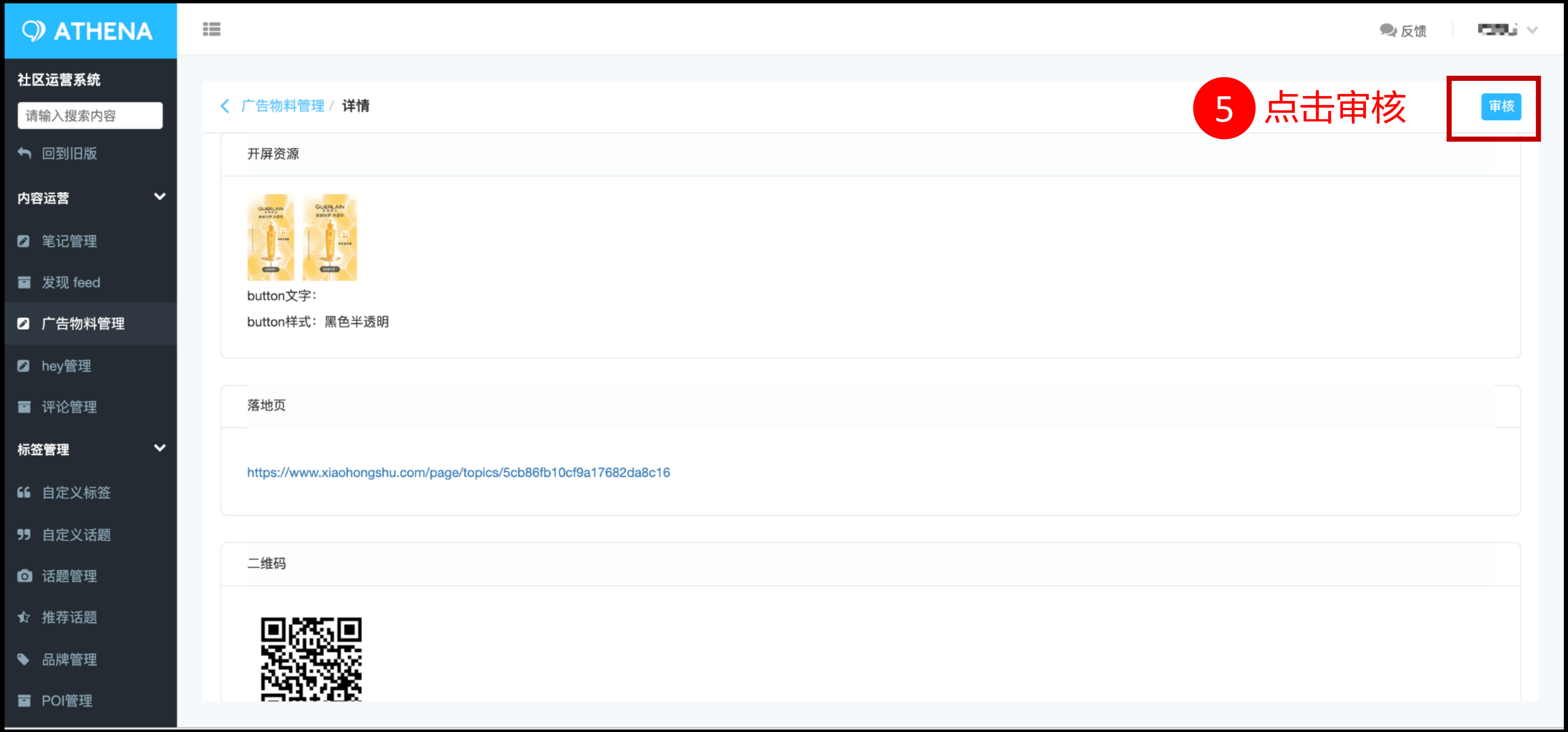
审核状态	物料ID	unit类型	广告类型	物料类型	物料名称	投放形式	广告名称	最后一次修改时间
待审核	按广告ID搜索	全部	全部	全部		全部		
待审核	83620	品牌	信息流	开屏			开屏测试-KP10-1	2019-06-27 11:57
待审核	83622		信息流	开屏			开屏测试-KP11-1	2019-06-27 11:58
待审核	141197	品牌	信息流	开屏			名创优品0630	2019-06-27 21:06

2 点击物料

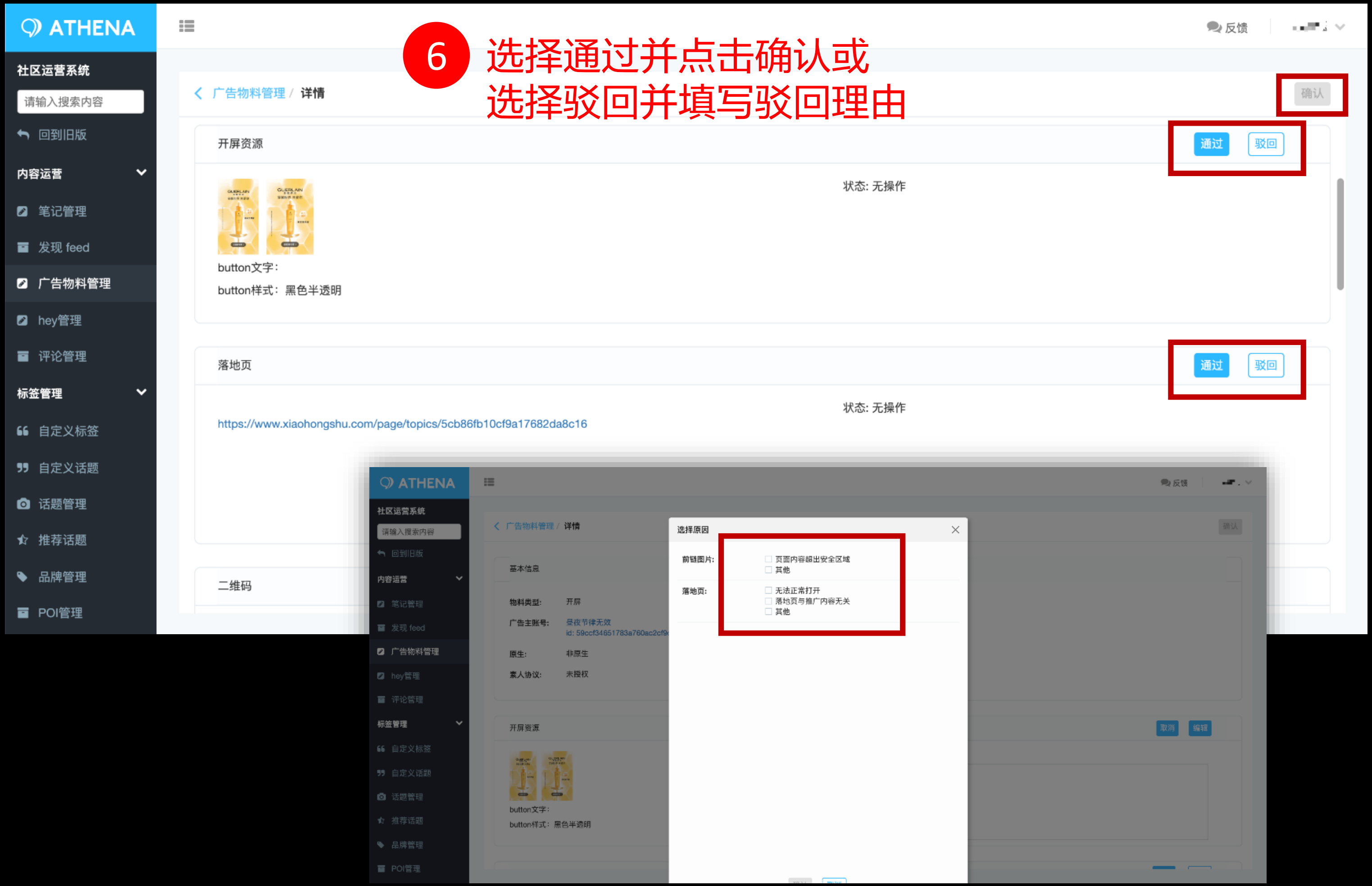
二、物料审核（Athena平台）



二、物料审核（Athena平台）



二、物料审核（Athena平台）



二、物料审核（Athena平台）



二、物料审核（Athena平台）



小红书

二、物料审核（Athena平台）



二、物料审核（Athena平台）

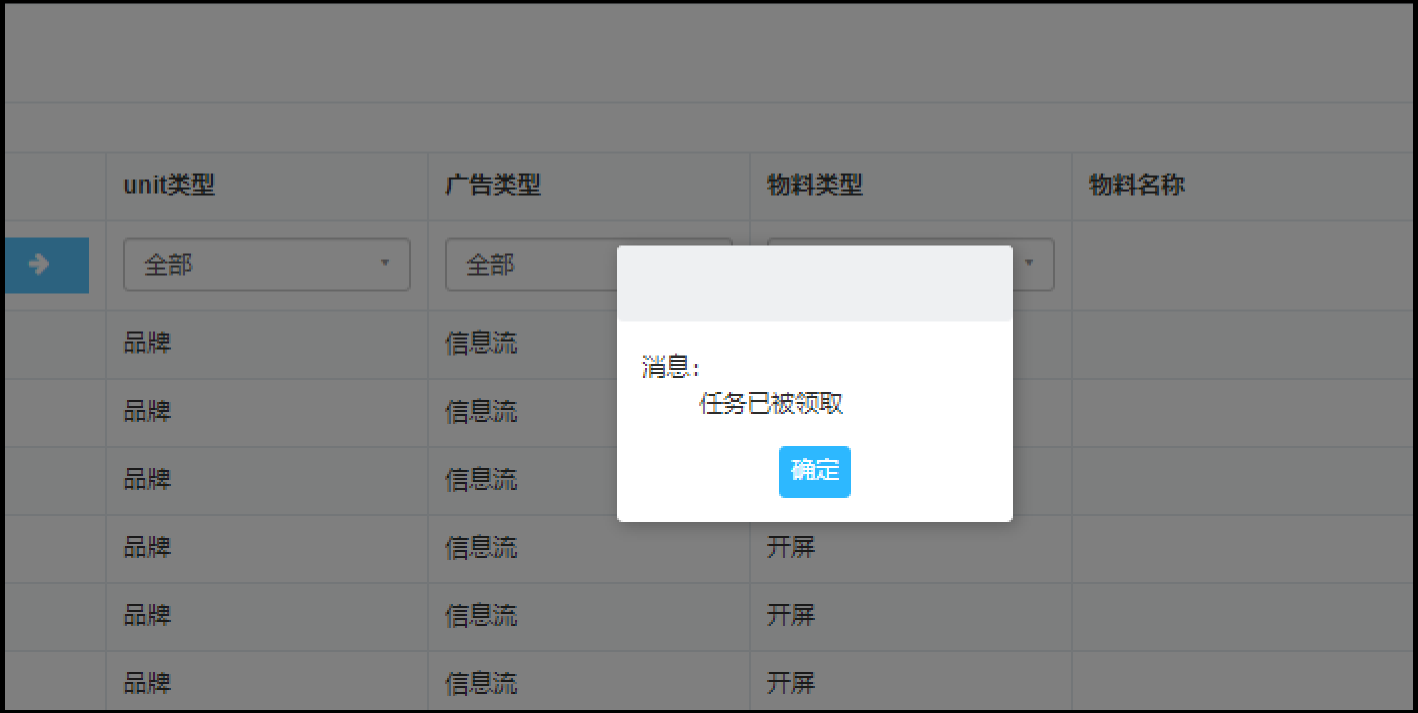


6 选择通过并点击确认或
选择驳回并填写驳回理由

注意：执行二审通过后，代表物料和上线效果均已确认，进入预加载（且OA走完财务分析二审），点击确认需慎重

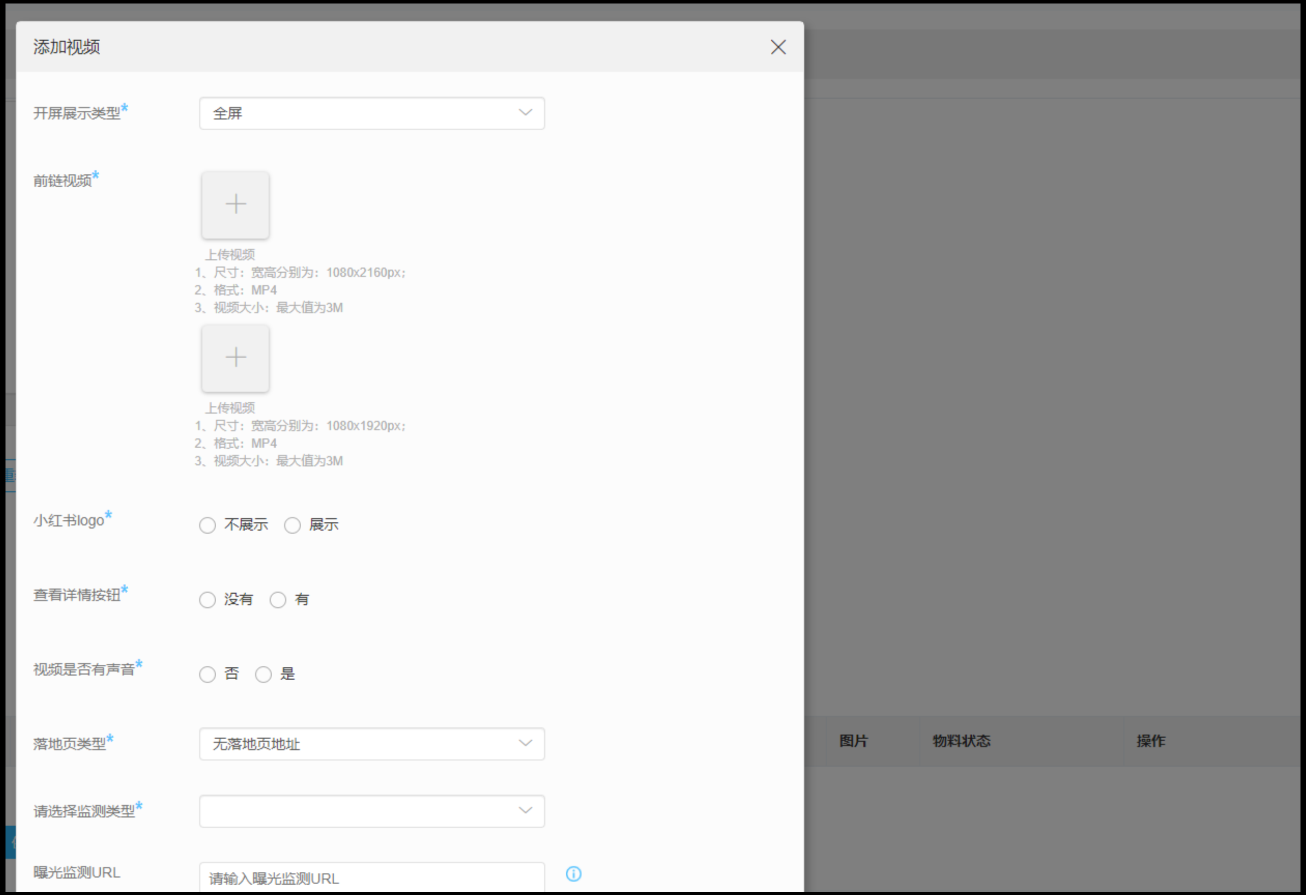
二、物料审核（Athena平台）

*如显示“任务已被领取”，则说明有人同时也打开了这条物料，等待十分钟再打开
同一物料同一时间只能被一人打开



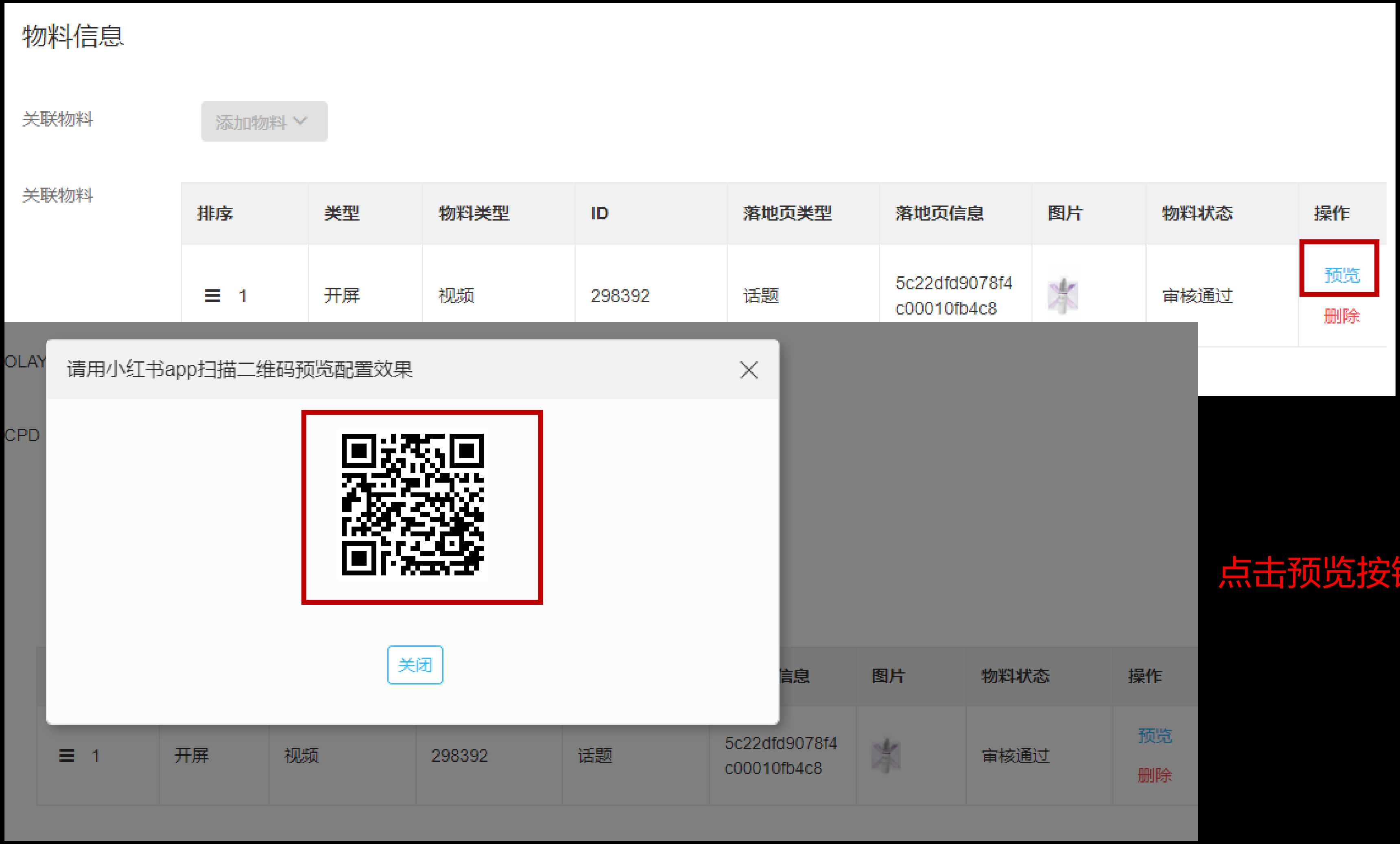
三、查看审核意见（hera平台）

同信息流一样，审核意见会显示在物料最下方



四、开屏最终效果预览（hera平台）

只有物料通过审核后，才能预览



进入单元，已过审的物料处有预览按钮

点击预览按钮，用小红书app扫码预览

监测链接审核手册

小红书

支持的监测机构

<table>
<tr><th>三方监测公司</th><th>监测方式</th><th>监测场景</th><th>监测内容</th></tr>
<tr><td>AdMaster</td><td>C2S</td><td>信息流，开屏，品专</td><td rowspan="7">1、开屏仅支持监测点击PV
2、信息流GD仅支持监测曝光PV和点击PV
3、品专仅支持监测曝光PV</td></tr>
<tr><td>秒针</td><td>C2S</td><td>信息流，开屏，品专</td></tr>
<tr><td>double click（DCM）</td><td>C2S</td><td>信息流，开屏，品专</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Sizmek</td><td>S2S（旧系统）</td><td>信息流，开屏</td></tr>
<tr><td>C2S（新系统）</td><td>信息流，开屏，品专</td></tr>
<tr><td>尼尔森</td><td>C2S</td><td>信息流，开屏，品专</td></tr>
<tr><td>国双</td><td>C2S</td><td>信息流，开屏，品专</td></tr>
</table>

一、基础检查

链接长度：

- **监测链接的长度不能超过**1000**个字符**

链接中不存在空格：

- **链接中间有空格，会导致链接无法访问**

监测链接与监测公司一致：

- **检查链接中“**.com”**之前的字母（标红部分），各家的监测链接格式如下（链接中的后续内容用省略号替代）**
  - **秒针：** http://e.cn.miaozhen.com/……
  - admaster： http://clickc.admaster.com.cn/……
  - double click： https://ad.doubleclick.net/……
  - sizmek： http://bsch.serving-sys.com/serving/……
  - **尼尔森：** http://t.cr-nielsen.com/dar?_……
  - **国双：** https://i.gridsumdissector.com/r/……

小红书

二、检查有无敏感参数

链接中不能含有以下敏感参数：

IMEI
IDFA
ANDROIDID
ANDROIDID1
UDID
DUID
MAC
MAC1
dc_rdid=

小红书

三、检查是否为异步跳转

复制曝光监测链接在浏览器中打开，需符合以下规范：

1、网页无内容

2、链接不发生任何变更，即网页显示链接与原监测链接一致

三、检查是否为异步跳转

复制点击监测链接在浏览器中打开，需符合以下规范：

- 秒针：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

- sizmek：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

- 国双：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

- 尼尔森：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

- admaster：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接为http://v.admaster.com.cn/lib/null.gif」

- double click：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接为http://ad.cn.doubleclick.net/dot.gif」

注：如有其它特殊情况，请及时与运营沟通

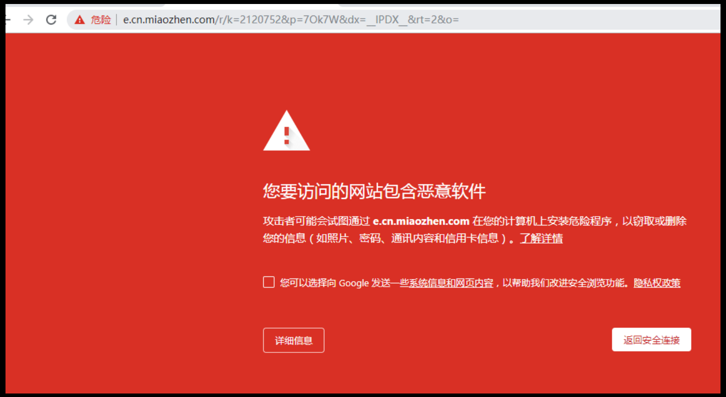
四、判断示例

示例一：

http://g.cn.miaozhen.com/x/k=2121806&p=7OrtJ&dx=__IPDX__&rt=2&ns=__IP__&ni=__IESID__&v=__LOC__&xa=__ADPLATFORM__&tr=__REQUESTID__&mo=__OS__&m0=__OPENUDID__&m0a=__DUID__&m1=__ANDROIDID1__&m1a=__ANDROIDID__&m2=__IMEI__&m4=__AAID__&m5=__IDFA__&m6=__MAC1__&m6a=__MAC__&nd=__DRA__&np=__POS__&nn=__APP__&nc=__VID__&nf=__FLL__&ne=__SLL__&ng=__CTREF__&nx=__TRANSID__&o=

链接含敏感参数，需修改

示例二：复制监测链接到浏览器，跳转的页面不为全黑，需修改



五、监测gap自查

- gap的定义：单个计划当天总数gap大于5%时可以提交排查申请，具体算法：（媒体数据－监测公司数据）/ 媒体数据
- 已对接的监测公司支持核对数据
- 若为已对接的监测公司，出现gap较大的情况，先进行数据自查

自查方式见quip：https://xiaohongshu.quip.com/GCAcAmTajlfT

监测数据系统：https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/c9003a8579f4d4206a541094

小红书

投放数据拉取

投放数据拉取

1 前往详情

开屏广告投放详情

dtm	advertiser_name	unit_id	creativity_name	material_type	全/半屏	imp_num	click_num	点击率
20191208	城市轻旅行	9537	圣诞开屏-12.8	图片	1	18209788	1863398	10.23%
		9501	圣诞开屏1-12.8	图片	1	17454417	1847771	10.59%
20191207	OLAY	5829	1207OLAY DEC	视频	1	13006501	1263870	9.72%
	阿玛尼美妆 Armani Beauty	6619	1207阿玛尼si	视频	1	12919322	1217682	9.43%
	城市轻旅行	9559	圣诞活动12.07	图片	1	19269019	2108266	10.94%
20191206	雅诗兰黛	5840	EL diamond 1206已下	视频	1	12592762	1142355	9.07%
	兰蔻LANCOME	6568	1206兰蔻 abs	视频	1	12203866	1066413	8.74%
	瑞士宝齐莱腕表	7169	宝齐莱1206（已下单）	图片	0	18364148	1428697	7.78%
20191205	澳门银河	5828	1205澳门银河下单	图片	0	16206622	1234355	7.62%
	MAKE UP FOR EVER	6107	12.5 makeupforever（已下单）	视频	1	13877352	1296251	9.34%

数据系统链接： https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352

小红书

投放数据拉取

2 增加过滤器

监测数据

新增过滤器

3 选择过滤器

日期	广告位	单元/物料ID	广告主	监测公司	监测类型	监测链接字段	购买量	打点曝光量	打点点击量	打点CTR	发送成功曝光量	发送成功点击量	曝光GAP	点击GAP
20190602	explore	1615	万豪旅享家	doubleclick	C2S	248088042	2600	2,615,166	33,419	1.28%	2,616,816	33,608	-1650	-189
		1880	MAC魅可	miaozhen	C2S	7Okvd	9610	9,634,132	174,356	1.81%	9,748,940	0	-114808	174356
		1677	雅诗兰黛	miaozhen	C2S	7PGsd	7500	7,485,947	353,277	4.72%	7,617,028	0	-131081	353277
		1526	OLAY	miaozhen	C2S	7PGtK	5000	5,022,543	127,496	2.54%	5,082,201	129,192	-59658	-1696
	splash	342	万豪旅享家	doubleclick	C2S	247743722	0	13,358,878	1,128,331	8.45%	0	1,101,375	13358878	26956
		339	olay	miaozhen	C2S	7P6tx	0	14,084,001	1,220,704	8.67%	14,226,831	1,229,153	-142830	-8449
		1893	小红书REDesign	admaster	C2S	3484731	10	13,572	148	1.09%	13,394	150	178	-2
		1892	小红书REDesign	admaster	C2S	3484730	10	13,383	154	1.15%	13,200	155	183	-1

数据系统链接： https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352

投放数据拉取



监测类型	监测链接字段	购买量	打点曝光量	打点点击量	打点CTR	发送成功曝光量	发送成功点击量	曝光GAP	点击GAP
C2S	248088042	2600	2,615,166	33,419	1.28%	2,616,816	33,608	-1650	-189
C2S	7Okvd	9610	9,634,132	174,356	1.81%	9,748,940	0	-114808	174356
C2S	7PGsd	7500	7,485,947	353,277	4.72%	7,617,028	0	-131081	353277
C2S	7PGtK	5000	5,022,543	127,496	2.54%	5,082,201	129,192	-59658	-1696
C2S	247743722	0	13,358,878	1,128,331	8.45%	0	1,101,375	13358878	26956
C2S	7P6tx	0	14,084,001	1,220,704	8.67%	14,226,831	1,229,153	-142830	-8449
C2S	3484731	10	13,572	148	1.09%	13,394	150	178	-2
C2S	3484730	10	13,383	154	1.15%	13,200	155	183	-1
C2S	3484729	10	12,528	132	1.05%	12,371	132	157	0

数据系统链接： https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352

投放数据拉取

监测数据

dtm 新增过滤器

5 新增过滤器

日期	广告位	单元/物料ID	广告主	监测公司	监测类型	监测链接字段	购买量	打点曝光量	打点点击量	打点CTR	发送成功曝光量	发送成功点击量	曝光GAP	点击GAP
20190602	explore	1615	万豪旅享家	doubleclick	C2S	248088042	2600	2,615,166	33,419	1.28%	2,616,816	33,608	-1650	-189
		1880	MAC魅可	miaozhen	C2S	7Okvd	9610	9,634,132	174,356	1.81%	9,748,940	0	-114808	174356
		1677	雅诗兰黛	miaozhen	C2S	7PGsd	7500	7,485,947	353,277	4.72%	7,617,028	0	-131081	353277
		1526	OLAY	miaozhen	C2S	7PGtK	5000	5,022,543	127,496	2.54%	5,082,201	129,192	-59658	-1696
	splash	342	万豪旅享家	doubleclick	C2S	247743722	0	13,358,878	1,128,331	8.45%	0	1,101,375	13358878	26956
		339	olay	miaozhen	C2S	7P6tx	0	14,084,001	1,220,704	8.67%	14,226,831	1,229,153	-142830	-8449

数据系统链接： https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352

小红书

投放数据拉取

6 导出数据表



5 选择splash

数据系统链接： https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352

小红书

02

信息流广告

信息流投放

环节	邮件核价/下单 外链申请/审核/测试	OA合同流程	检查物料规范	提交物料配置及审核	T
发起方	销售/执行	销售/执行	执行	执行	
承接方	运营	流程审批方			
时间	提前5天 提前7天	提前4天 提前6天	提前3天 提前5天	提前3天 提前5天	笔记信息流 视频信息流 （需4天预加载）
checklist	• 投放品牌 • 排期表 • 下单邮件+OA单号 • 外链链接及申请理由（如有）	• 投放单元ID • 合同 • 排期表	• 素材数量及规范 • 落地页链接（如为笔记二跳） • 监测链接 （参见MR及操作手册）	• 笔记/前链视频 • 监测类型、链接 • button文案、落地页链接（如为笔记二跳）	

注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

信息流配置注意事项

信息流配置注意事项——大陆人群

如客户只认大陆流量，则信息流询量和预定时，需要选择定向到大陆地区

通投



母婴

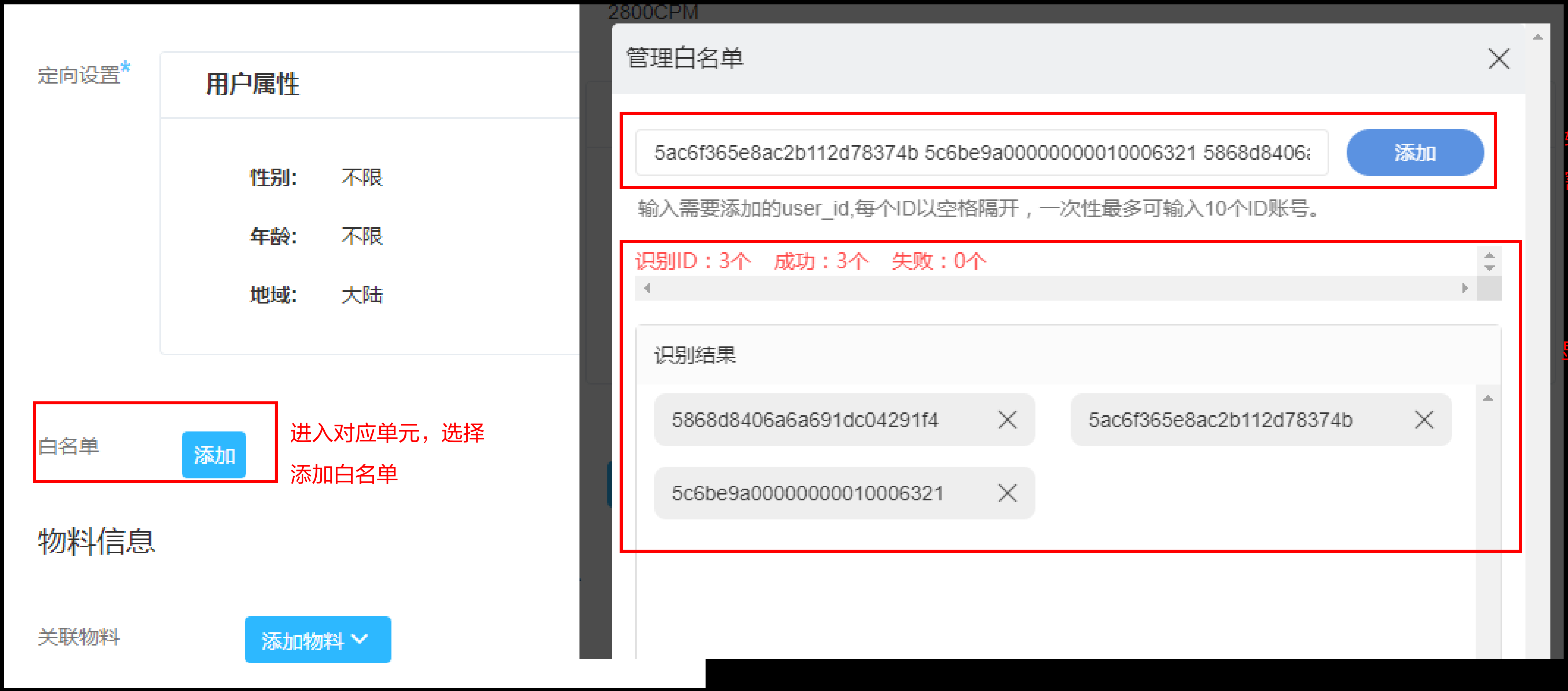


小红书

信息流配置注意事项——定向白名单

为确保定向单元的素材能被客户/销售/执行刷到，定向投放时（除大陆定向外）需配置白名单

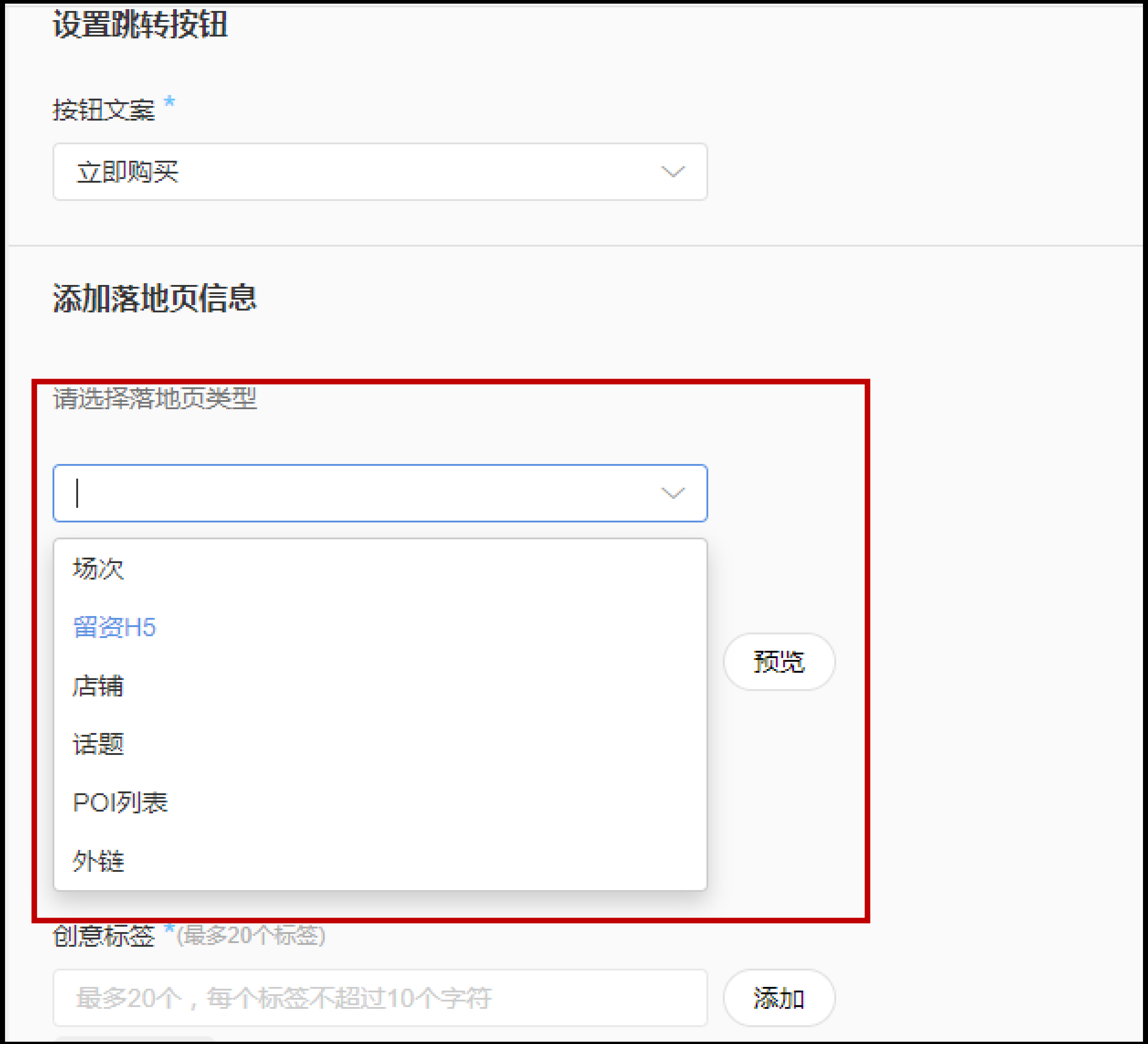
（即需要看到定向素材的用户id）



输入用户id，用空格分割，然后点击添加

显示添加结果

信息流配置注意事项——二跳落地页填写



各类型落地页需填写内容

- 场次：场次链接（原链接，无需转码）
- 留资H5：H5链接（运营配完H5后提供）
- 店铺：店铺id
- 话题：page id
- POI列表：品牌账号id
- 外链：填写原链接即可（不能有中文）

信息流配置注意事项——视频信息流配置



选择wow card类型
选择此类型时，一个单元只能配置一个素材



上传前链视频

填写前链上下两行文案，非必填

填写运营搭建的落地页ID，当前仅支持原生落地页类型

填写监测信息，规则与普通信息流一致

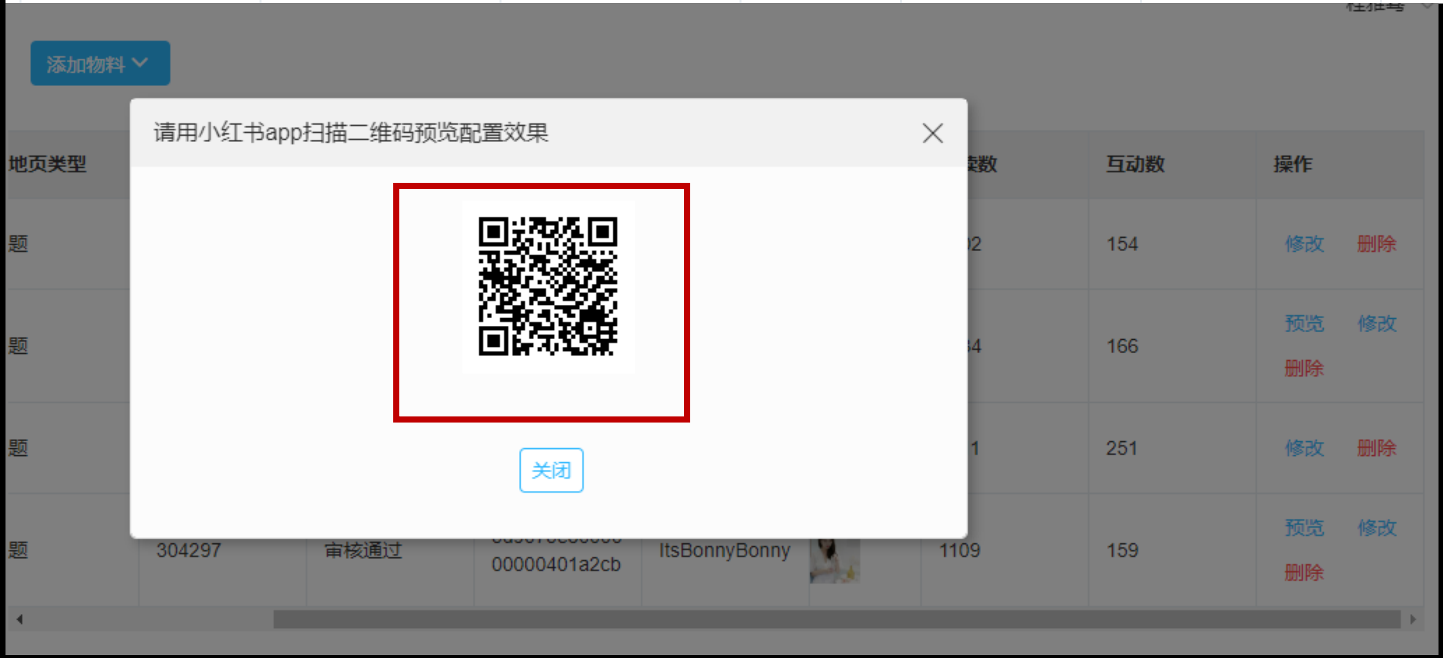
小红书

信息流配置注意事项——效果预览

物料通过审核，且笔记社区审核不违规，才能预览

物料状态	笔记id	作者	图片	阅读数	互动数	操作
审核拒绝	5d773d030000 00000201db7c	早安艾米米		6200	153	修改 删除
审核通过	5d7f7c900000 0000020230e5	是丸子啊		2484	166	预览 修改 删除

进入单元，已过审物料处有预览按钮



点击预览按钮，用小红书app扫码预览，
广告将出现在信息流对应位置
如笔记社区违规，则点击预览后无二维码，
且有对应文案提示

小红书

监测收数测试

原则上，已对接的监测机构不接受监测测试，如有特殊情况需销售leader、销管批复（与正式投放一起oa申请并备注测试）

环节	OA合同流程 →	提交物料配置及审核 →	核对监测发数和三方监测数据
发起方	销售/执行	执行	执行
承接方	流程审批方	广告审核	
时间	提前4天	提前3天	投后
checklist	• 正式投放单元ID • 测试单元ID（测试单元广告客户选择"城市轻旅行"） • 合同 • 排期表 • 测试一般在26位及以下，10cpm	• 城市轻旅行笔记id • 监测链接 • 素材审核通过 & oa流程通过方可投出	• 核对监测发数与三方监测数据，看监测是否有异常

T

注意：T为上线时间，"提前7天"为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

监测链接审核手册

支持的监测机构

三方监测公司	监测方式	监测场景	监测内容
AdMaster	C2S	信息流，开屏，品专	1、开屏仅支持监测点击PV 2、信息流GD仅支持监测曝光PV和点击PV 3、品专仅支持监测曝光PV
秒针	C2S	信息流，开屏，品专	
double click（DCM）	C2S	信息流，开屏，品专	
Sizmek	S2S（旧系统）	信息流，开屏	
	C2S（新系统）	信息流，开屏，品专	
尼尔森	C2S	信息流，开屏，品专	
国双	C2S	信息流，开屏，品专	

一、基础检查

链接长度：

- 监测链接的长度不能超过1000个字符

链接中不存在空格：

- 链接中间有空格，会导致链接无法访问

监测链接与监测公司一致：

- 检查链接中“.com”之前的字母（标红部分），各家的监测链接格式如下（链接中的后续内容用省略号替代）
  - 秒针：http://e.cn.miaozhen.com/……
  - admaster：http://clickc.admaster.com.cn/……
  - double click：https://ad.doubleclick.net/……
  - sizmek：http://bsch.serving-sys.com/serving/……
  - 尼尔森：http://t.cr-nielsen.com/dar?_……
  - 国双：https://i.gridsumdissector.com/r/……

二、检查有无敏感参数

链接中不能含有以下敏感参数：

IMEI
IDFA
ANDROIDID
ANDROIDID1
UDID
DUID
MAC
MAC1
dc_rdid=

小红书

三、检查是否为异步跳转

复制曝光监测链接在浏览器中打开，需符合以下规范：

1、网页无内容

2、链接不发生任何变更，即网页显示链接与原监测链接一致

小红书

三、检查是否为异步跳转

复制点击监测链接在浏览器中打开，需符合以下规范：

- 秒针：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

- sizmek：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

- 国双：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

- 尼尔森：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接和监测链接一致」

- admaster：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接为http://v.admaster.com.cn/lib/null.gif」

- double click：

点击监测链接，打开网页，「网页无内容」且「网页链接为http://ad.cn.doubleclick.net/dot.gif」

注：如有其它特殊情况，请及时与运营沟通

小红书

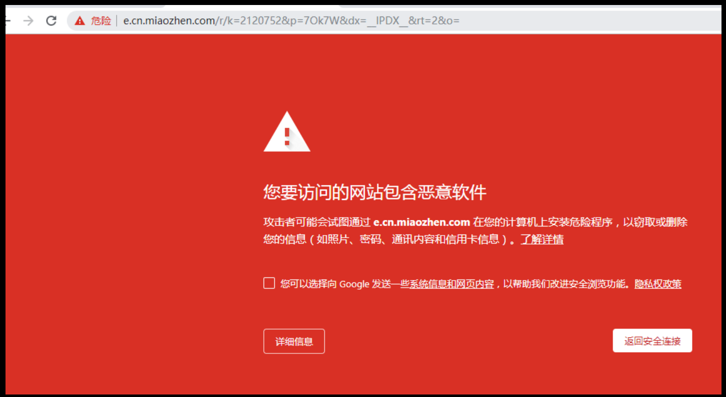
四、判断示例

示例一：

http://g.cn.miaozhen.com/x/k=2121806&p=7OrtJ&dx=__IPDX__&rt=2&ns=__IP__&ni=__IESID__&v=__LOC__&xa=__ADPLATFORM__&tr=__REQUESTID__&mo=__OS__&m0=__OPENUDID__&m0a=__DUID__&m1=__ANDROIDID1__&m1a=__ANDROIDID__&m2=__IMEI__&m4=__AAID__&m5=__IDFA__&m6=__MAC1__&m6a=__MAC__&nd=__DRA__&np=__POS__&nn=__APP__&nc=__VID__&nf=__FLL__&ne=__SLL__&ng=__CTREF__&nx=__TRANSID__&o=

链接含敏感参数，需修改

示例二：复制监测链接到浏览器，跳转的页面不为全黑，需修改



小红书

五、监测gap自查

- gap的定义：单个计划当天总数gap大于5%时可以提交排查申请，具体算法：（媒体数据－监测公司数据）/ 媒体数据
- 已对接的监测公司支持核对数据
- 若为已对接的监测公司，出现gap较大的情况，先进行数据自查

自查方式见quip：https://xiaohongshu.quip.com/GCAcAmTajlfT

监测数据系统：https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/c9003a8579f4d4206a541094

投放数据拉取

投放数据拉取

信息流及开屏数据-for执行　　桌面端布局　筛选栏: 收起　＋新建卡片

观远数据表　最近30天

1 前往详情

信息流投放创意明细

datekey (日)	location	advertiser_name	单元名称	unit_id	creativity_id	单元购买cpm	imp_num	click_num	ctr	note_like_num	note_fav_num	note_comment_num	nc
	6	阿玛尼美妆 Armani Beauty	1208 阿玛尼gold（前露占	8685	343533	5302000	3985718	200871	5.0%	5121	1896	237	
					343534	5302000	1138759	31026	2.7%	878	440	46	
					343535	5302000	483858	11372	2.4%	248	116	16	
		美妆情报局	电商双十二1208-美妆情报局	9574	343948	1000000	1038877	30271	2.9%	577	327	32	
		Airbnb爱彼迎	airbnb cny 1208	9630	343928	2000000	2157452	47102	2.2%	599	109	15	
		乐事	乐事--1208	9366	344095	2600000	2752814	129533	4.7%	2378	336	209	
		兰蔻LANCOME	1208兰蔻ruby	9025	342793	5000000	1040827	22602	2.2%	358	96	26	
					342791	5000000	3770640	70767	1.9%	1147	280	106	
					342794	5000000	437223	10621	2.4%	199	51	17	
		美妆情报局	电商双十二1208-美妆情报局2	9575	343981	1500000	1570462	47848	3.0%	660	301	44	
		Coach蔻驰	coach 12.8 已下单	7464	343281	1000000	139019	2245	1.6%	33	8	2	
					343274	1000000	949568	17131	1.8%	195	19	48	
		护舒宝	1208 护舒宝 b	8756	342250	1700000	1503658	32437	2.2%	854	454	30	
	16				342251	1700000	269029	5400	2.0%	118	67	1	

数据系统链接： https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352

小红书

投放数据拉取

2 增加过滤器



日期	广告位	单元/物料ID	广告主	监测公司	监测类型	监测链接字段	购买量	打点曝光量	打点点击量	打点CTR	发送成功曝光量	发送成功点击量	曝光GAP	点击GAP
20190602	explore	1615	万豪旅享家	doubleclick	C2S	248088042	2600	2,615,166	33,419	1.28%	2,616,816	33,608	-1650	-189
		1880	MAC魅可	miaozhen	C2S	7Okvd	9610	9,634,132	174,356	1.81%	9,748,940	0	-114808	174356
		1677	雅诗兰黛	miaozhen	C2S	7PGsd	7500	7,485,947	353,277	4.72%	7,617,028	0	-131081	353277
		1526	OLAY	miaozhen	C2S	7PGtK	5000	5,022,543	127,496	2.54%	5,082,201	129,192	-59658	-1696
	splash	342	万豪旅享家	doubleclick	C2S	247743722	0	13,358,878	1,128,331	8.45%	0	1,101,375	13358878	26956
		339	olay	miaozhen	C2S	7P6tx	0	14,084,001	1,220,704	8.67%	14,226,831	1,229,153	-142830	-8449
		1893	小红书REDesign	admaster	C2S	3484731	10	13,572	148	1.09%	13,394	150	178	-2
		1892	小红书REDesign	admaster	C2S	3484730	10	13,383	154	1.15%	13,200	155	183	-1

数据系统链接： https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352

投放数据拉取



监测类型	监测链接字段	购买量	打点曝光量	打点点击量	打点CTR	发送成功曝光量	发送成功点击量	曝光GAP	点击GAP
C2S	248088042	2600	2,615,166	33,419	1.28%	2,616,816	33,608	-1650	-189
C2S	7Okvd	9610	9,634,132	174,356	1.81%	9,748,940	0	-114808	174356
C2S	7PGsd	7500	7,485,947	353,277	4.72%	7,617,028	0	-131081	353277
C2S	7PGtK	5000	5,022,543	127,496	2.54%	5,082,201	129,192	-59658	-1696
C2S	247743722	0	13,358,878	1,128,331	8.45%	0	1,101,375	13358878	26956
C2S	7P6tx	0	14,084,001	1,220,704	8.67%	14,226,831	1,229,153	-142830	-8449
C2S	3484731	10	13,572	148	1.09%	13,394	150	178	-2
C2S	3484730	10	13,383	154	1.15%	13,200	155	183	-1
C2S	3484729	10	12,528	132	1.05%	12,371	132	157	0

数据系统链接： https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352

投放数据拉取

监测数据

dtm 新增过滤器

5 新增过滤器

日期	广告位	单元/物料ID	广告主	监测公司	监测类型	监测链接字段	购买量	打点曝光量	打点点击量	打点CTR	发送成功曝光量	发送成功点击量	曝光GAP	点击GAP
20190602	explore	1615	万豪旅享家	doubleclick	C2S	248088042	2600	2,615,166	33,419	1.28%	2,616,816	33,608	-1650	-189
		1880	MAC魅可	miaozhen	C2S	7Okvd	9610	9,634,132	174,356	1.81%	9,748,940	0	-114808	174356
		1677	雅诗兰黛	miaozhen	C2S	7PGsd	7500	7,485,947	353,277	4.72%	7,617,028	0	-131081	353277
		1526	OLAY	miaozhen	C2S	7PGtK	5000	5,022,543	127,496	2.54%	5,082,201	129,192	-59658	-1696
	splash	342	万豪旅享家	doubleclick	C2S	247743722	0	13,358,878	1,128,331	8.45%	0	1,101,375	13358878	26956
		339	olay	miaozhen	C2S	7P6tx	0	14,084,001	1,220,704	8.67%	14,226,831	1,229,153	-142830	-8449

数据系统链接： https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352

投放数据拉取

6 导出数据表



5 选择explore

数据系统链接： https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352

03

品牌专区

小红书

品牌专区投放流程

环节	邮件核价/下单	OA合同流程	提交物料审核	邮件付款单	品专配置	
发起方	销售/渠道销售	执行/渠道销售	执行/渠道销售	渠道销售	执行/渠道销售	注意角色区分 品牌广告侧：销售、执行 效果广告侧：渠道销售
承接方	销管	流程审批方	一线审核、设计	运营、销管、财务		
时间	提前5天	提前4天	提前3天	提前2天	提前1天	T
checklist	• 购买品牌 • 上线时间 • 购买天数 • 购买价格 各品牌售价销售可自行查看报价表，报价表按季度更新	• 合同 • 排期表	• 提交品专物料（banner、tab文案、落地页链接） • 邮件标题：【品牌专区待审核】+品牌名邮件 • 更换物料需重新走审核流程（如有）	• 付款单扫描件或图片 • OA单号 该环节仅效果广告侧需要	• 店铺id或账号id • banner图片、对应的落地页链接 • banner上tab文案、对应的落地页链接 • 监测链接（如有） （参见操作手册）	

注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

品牌专区配置手册

新建单元



HERA
程雅骞
品牌广告管理
月排期表
投放管理
询量管理
广告笔记白名单
效果广告管理
竞价推广
权限管理
品牌信息
品牌合作人平台管理
品牌专区
投放管理
投放管理
新建投放
2
点击“新建投放”
2019-03-20 ~ 2019-03-20
广告单元ID
单元名称
日期
投放状态
覆盖搜索词
操作
8
cxwTest
2019-03-20 ~ 2019-03-20
已停止
1
编辑
启动
删除
1
进入品牌专区-投放管理

填写基础信息



注：一个单元，上传的词包最多包含21000个中文字

如词包字数超出，则创建多个单元，素材和投放时间都一样，唯一的区别就是上传不同的词包（原词包拆分）

填写创意信息



注：banner和tab支持跳转的落地页类型包括：店铺、品牌账号主页、商详、场次、留资H5、话题、快闪店、笔详、POI列表

小红书

填写落地页信息

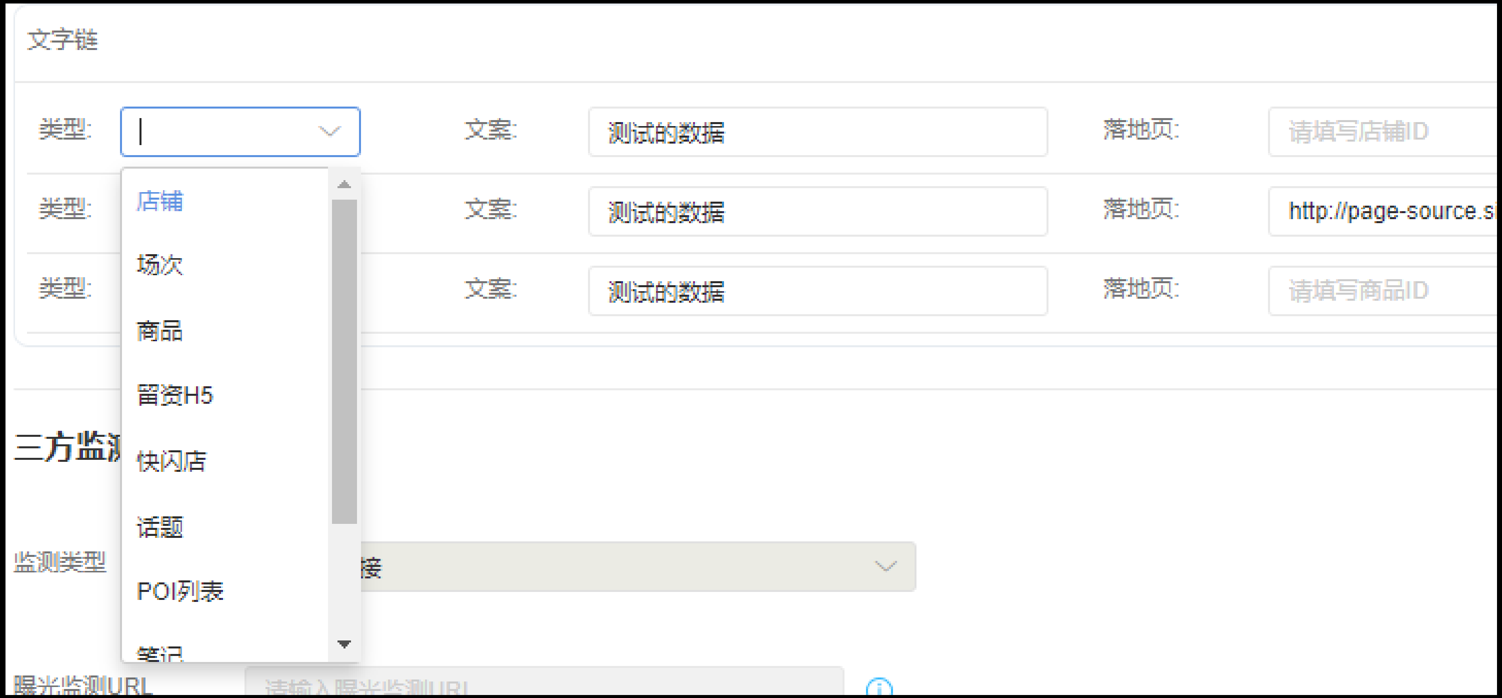
填写banner落地页信息



- 店铺：店铺id
- 场次：场次链接（原链接，无需转码）
- 商品：商品id
- 留资H5：H5链接（运营配完H5后提供）
- 快闪店：快闪店店铺id
- 话题：page id
- POI列表：品牌账号id
- 笔记：笔记id
- 品牌账号：品牌账号id

填写落地页信息

填写tab落地页信息



- 店铺：店铺id
- 场次：场次链接（原链接，无需转码）
- 商品：商品id
- 留资H5：H5链接（运营配完H5后提供）
- 快闪店：快闪店店铺id
- 话题：page id
- POI列表：品牌账号id
- 笔记：笔记id
- 品牌账号：品牌账号id

填写监测信息



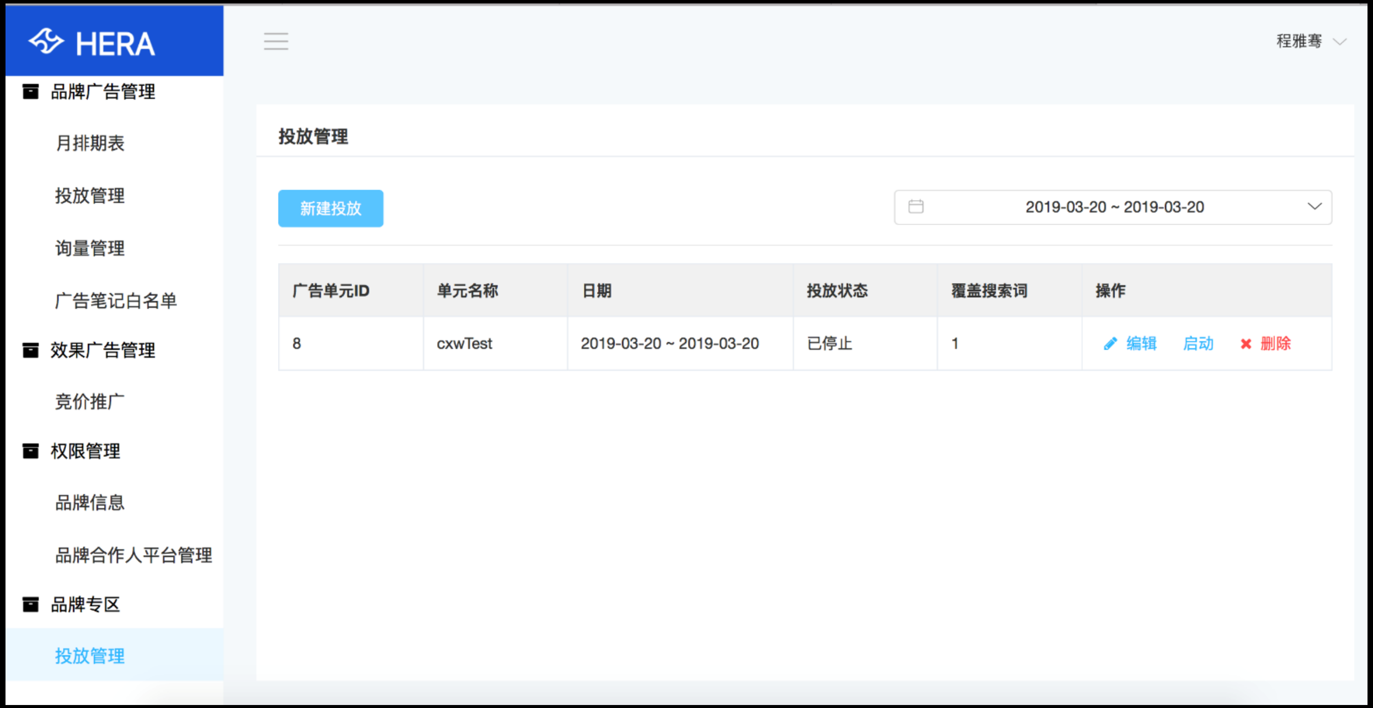
1 选择监测方式，如无监测则选择无监测链接

2 填写曝光监测链接

3 除非特殊申请，品专只监测曝光

注意：投放前需检查监测规范及链接格式，与开屏和信息流要求一致，详见本文档28页开始

单元上线



– 所设起始时间当日自动上线
– 如需要中途更换banner，可新建两个不同时间区间的广告单元

e.g 如果：
banner一在线时间：03.01–03.31&
banner二在线时间：04.01–04.20

则：
新建两个广告单元，
设置广告单元一的在线时间：03.01–03.31&
设置广告单元二的在线时间：04.01–04.20
（单元一的结束时间与单元二的起始时间需连续）
*两个单元的差别只在于banner图的不同

投后数据拉取

数据日报配置



2 选择添加日报

3 输入日报名称，为日报的邮件名

4 输入品专广告单元id，如有希望多个品专单元的数据一起发送，则填多个id（比如拆分了词包的单元）

5 输入收件人邮箱，多个邮箱用英文逗号隔开。前期请输入相关执行及销售邮箱，勿输入外部邮箱

1 进入日报管理tab



可对配置进行删除和修改

数据日报说明

2019-12-05-小红书品牌专区数据日报-雅诗兰黛蓝线品专1126-1205

广告系统通知 <ads_notification@xiaohongshu.net>
今天, 10:00
宝拉（陈淑莹）; 金姆（王思涵）; 夏洛克（应晨欣）; 斯嘉丽（程雅雯）; 明明（赵婷婷）

全部答复

小红书品牌专区数据...
8 KB

下载　保存到 OneDrive - 行吟信息科技(上海)有限公司

附件为从投放日开始，每天每个单元的详细数据

广告单元	整体曝光量	整体点击量	整体点击率	头像点击量	进店按钮点击量	账号关注按钮点击量（不计入整体点击量）	banner点击量	文字链1点击量	文字链2点击量	文字链3点击量	文字链4点击量
汇总数据	33810	1057	3.13%	397	0	76	631	13	11	5	0
雅诗兰黛R1 1126-1205	21835	735	3.37%	356	0	61	362	5	7	5	0
雅诗兰黛eye抗蓝光 1126-1205	601	10	1.66%	2	0	0	6	1	1	0	0
雅诗兰黛eye眼精华 1126-1205	4225	171	4.05%	18	0	6	149	2	2	0	0
雅诗兰黛eye眼膜 1126-1205	195	2	1.03%	0	0	0	2	0	0	0	0
雅诗兰黛eye眼霜 1126-1205	6954	139	2.00%	21	0	9	112	5	1	0	0

日报发送前一天各单元数据汇总

日报发送前一天分单元数据

字段释义：

整体曝光量：广告曝光数量
整体点击量：广告点击数量，包括所有可以点击的位置
整体点击率：点击量/曝光量
头像点击量：账号/店铺头像位置的点击量

各个数据字段的含义解释

日报配置完成后，每天上午10点发送前一天的数据，如遇数据延迟等问题，请及时上报运营

小红书

投放数据拉取

1 选择投放日期

2 选择投放品牌

3 导出数据表

datekey 请选择

advertiser_name 请选择

广告主粒度品专数据(七日点击口径)

另存为

导出数据为Excel

导出表格数据

datekey	advertiser_name	page_instance	type	unit_name	creativity_id	CTR	eCPM	imp_num	banner_click_num	tag_store_click_num	enter_store_click_num	
2019-05-29 00:00:00	DIOR迪奥	search_result_notes	品牌账号	Dior0528-0603	310	1.1%	0	72014	794	0	0	
	半亩花田	search_result_notes	店铺	半亩花田33	298	5.1%	107	11108	184	128	174	
	欧舒丹	search_result_notes	店铺	欧舒丹22	296	4.6%	76	7854	111	91	126	10
	红地球Red Earth	search_result_notes	店铺	Red Earth5.24	303	6.0%	105	6233	177	111	74	8
	福利社	search_result_goods	店铺	福利社5.26-6.15	300	79.2%	3447	5464	688	1039	2510	17
	福利社	search_result_notes	店铺	福利社5.26-6.15	300	81.3%	2093	3752	475	773	1764	11
	半亩花田	search_result_goods	店铺	半亩花田33	298	15.2%	715	3657	165	119	223	11
	babycare	search_result_notes	店铺	babycare2	289	3.7%	0	3267	20	56	41	2
	冰希黎 Boitown	search_result_notes	店铺	冰希黎5.25-6.24	311	8.8%	0	2586	60	51	82	9
	欧舒丹	search_result_goods	店铺	欧舒丹22	296	9.9%	965	1958	48	53	86	2
	启赋	search_result_notes	店铺	启赋511-6.8	294	5.3%	0	1655	34	30	17	2

如日报出现延迟等问题，可去观远取数，数据系统链接：

https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/i95c66889c6f24f9795d64b5

小红书

04

话题&火焰话题

话题&火焰话题投放流程

环节	邮件核价/预点/下单	提交物料审核	话题配置	高级组件配置	火焰话题配置	话题笔记置顶
发起方	销售/执行	执行	执行	执行	执行	广告主
承接方	运营	社区&审核团队			社区	执行
时间	提前5天	提前4天	提前4天	提前4天	提前2天	提前2天
checklist	• 投放品牌、产品 • 排期表 • 下单邮件+OA单号 • 含有高级组件的话题配送，需要销管by case批复	• 提交话题物料 • 商业话题报备（话题活动时间or广告投放时间段） • 提交火焰话题名（若不确定可提供几个备选） • 提交搜索词审核（如有） • 提交话题组件物料（如有）	• 话题物料配置 • 选择话题分类 • 付费商业话题配置（投放时间、关联品牌账号id） （参见操作手册）	• 配置组件物料 • 设置组件上线下线时间（参见操作手册） • 组件包含：中通栏、视频、列表等	• 火焰话题名称 • 投放时间 • 投放位置 • 购买轮播数 • 落地页类型及链接	

T（上线时间）

注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

付费商业话题命名规范流程

环节	提交话题名及相关物料 →	审核话题是否可被创建 →	创建付费商业话题	付费期结束 →	转变为免费或下线话题	续费购买 →	再次变为付费商业话题
发起方	销售/执行	广告审核	执行		运营/品牌号		销售/执行
承接方	广告审核	执行	执行		销售/执行		销管
时间	提前4天	提前4天	提前4天		上线后60天		/ T
checklist	• 提交话题名（若不确定可提供几个备选） • 商业话题报备（话题活动时间or广告投放时间段） • 辅助支持话题名审核的相关物料	• 审核话题名是否符合创建规范 • 若不符合创建规范，需反馈销售/执行重新提供话题名 • 话题名创建时需**参考留存规范**			• 话题名根据留存规范，到期转变为免费商业话题/下线话题		• 再次购买相同名称的话题请根据话题投放流程重新开始

注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前**七个工作日**开始该环节

话题配置及管理手册

小红书

商业话题新建所需信息&资料

- 话题名、简介、背景头图：需过审
- 活动推广期：等同于广告投放期/话题活动期
- 品牌账号ID：App内搜索后复制链接内字段获得
- 高级话题素材（如有购买）

例如：

搜索薇婷后，进入品牌账号页面，点击右上角复制链接为：

https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5c46a2fd000000000100140d1?xhsshare=CopyLink&appuid=557119f50bf90c2d88cec9bf&apptime=1557917858

红字部分为账号id： 5c46a2fd000000000100140d1



1

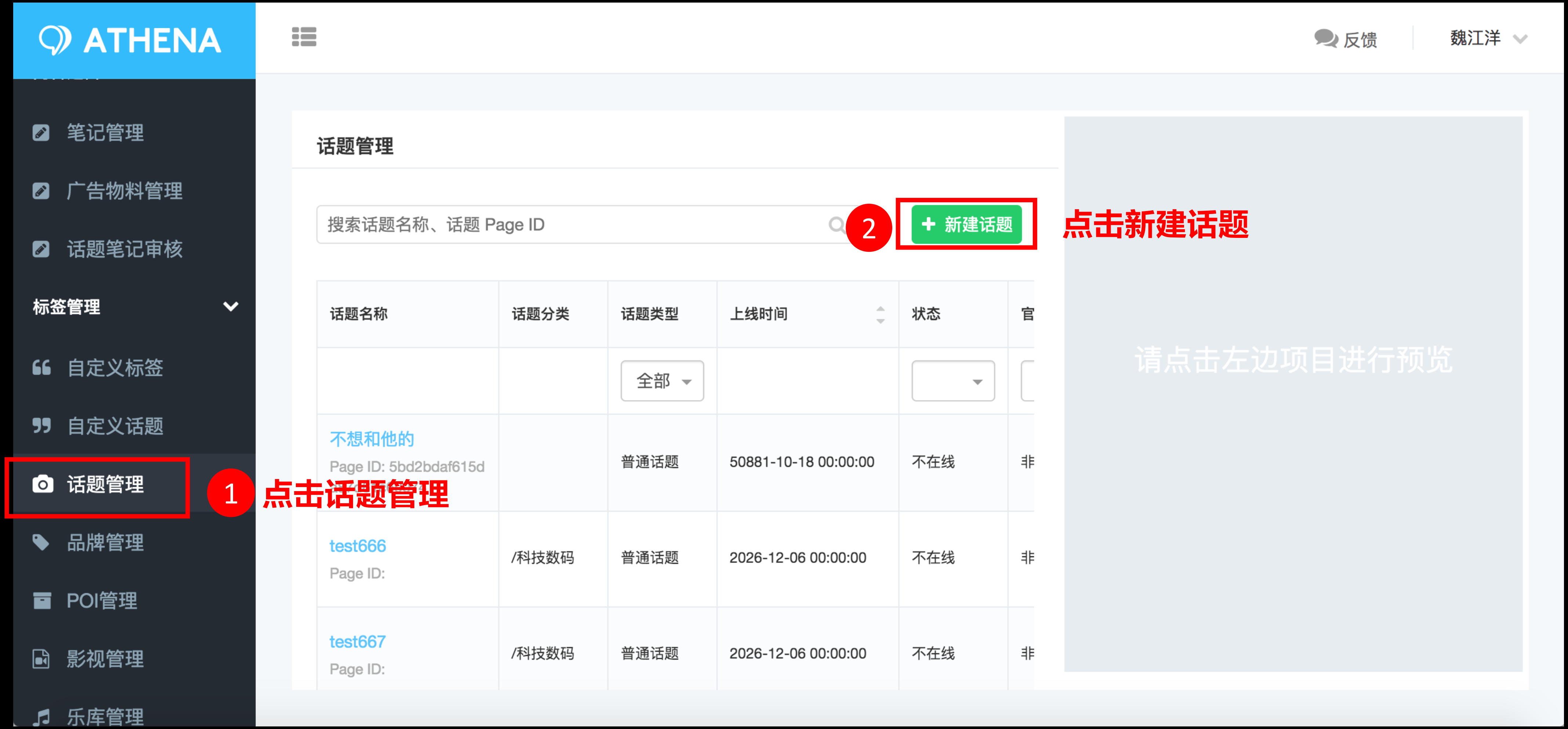
点击账号主页左上角

2

复制链接

第一步 进入“话题管理”页面

雅典娜后台网址： https://athena.xiaohongshu.com



第二步 填写“话题配置”信息



1 填入话题名称和描述

2 点击、选择图片上传

3 若图片不符合尺寸，可选择“需要裁剪”，点击剪裁，再点击“完成”即可；若图片符合尺寸，则直接上传图片即可

4 选择且只选择一级分类“时尚”，不需选择二级分类，点击“确认”

第二步 填写“话题配置”信息



第二步 填写“话题配置”信息



第三步 填写“商业配置”信息



注：如话题为“不在线”状态，需反复修改话题上线时间，直至话题状态为“在线”

小红书

第三步 填写“商业配置”信息



小红书

第三步 填写“商业配置”信息



第四步 配置高级话题样式-中通栏组件（如有购买）



第四步 配置高级话题样式-视频组件（如有购买）

此页为视频样式

话题高级样式

○ 不使用高级样式 ○ 中通栏图片样式 ● OTV视频样式 ○ 双十一商业话题 ○ 圣诞招商话题 ○ 话题列表样式 ○ 电商商业话题

视频封面图片（图片尺寸1125x633px，格式jpg/png）

＋ 上传图片

6 上传封面，非FWIFI状态下视频不会自动播放，会展示静态封面，用户点击播放才会播放视频内容

上传视频（尺寸横屏16：9，视频时长不大于30秒，大小不超过100M，格式MP4，分辨率720P以上）

＋ 上传视频

7 按照上述要求上传视频

高级样式生效时间范围

生效时间范围

8 选择生效时间，此时间需<=付费话题在线时间，最长2个月

取消 保存修改

小红书

第四步 配置高级话题样式–列表组件（如有购买）



小红书

话题管理——设置发起人



设置第一位发起人
广告主无法自行修改

话题管理——审核广告主置顶需求（除发起人的第2-10位）



话题管理——审核广告主降权需求

举报审核　前置审核

① **话题笔记审核——举报审核**

待审核 ▾　付费话题 ▾

② **选择待审核状态、付费话题**

状态	品牌账号	话题	笔记	举报原因	申请时间	操作
待审核	品牌测试账号1	潮人都在用	酷帅设计感的手机大概出现了：荣耀V20跟	涉嫌其他产品宣传我问问	2019-04-28 12:00:16	降权 驳回
待审核				非正规购买渠道test	2019-05-16 11:22:23	降权 驳回
待审核	品牌测试账号1	话题测试1	今日话题，还在等它吗？#	其他	2019-05-20 17:37:30	降权 驳回
待审核	品牌测试账号1	话题测试1	超准测试，一个字测出你的性格！	0	2019-05-20 17:37:40	降权 驳回

③ **找到对应话题**

④ **点击降权，笔记将被降权下沉**

20条每页　共 4 条记录，共 1 页　< 1 >　跳转

笔记　操作记录

小红书App
找到你想要的生活
打开



Vier　关注

酷帅设计感的手机大概出现了：荣耀V20跟MOS

投后数据拉取

投放数据拉取——火焰话题

1 输入火焰话题名

2 选择投放日期

search_keyword 惊喜盒子

日期 2019-06-06 ~ 2019-06-07

搜索结果页-热搜词

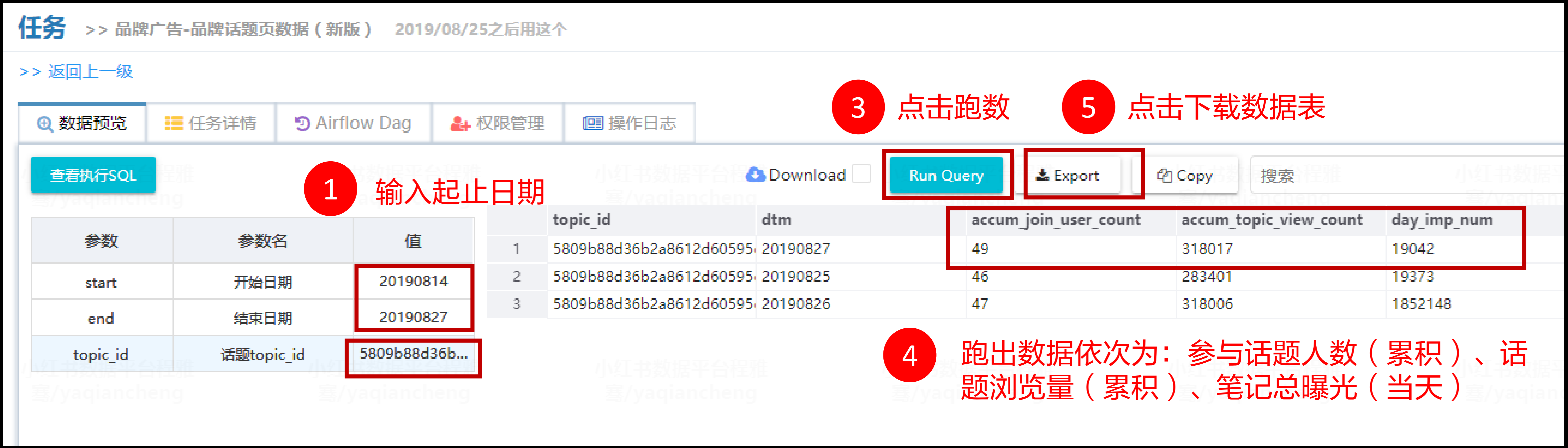
datekey (日)	search_keyword	impression_num	click_num	点击率(num)	impression_uv	click_uv	点击率(uv)
2019-06-06	惊喜盒子	40770407	125338	0.31%	8649930	92309	1.07%

3 查看投放数据，只外报圈出的曝光pv、点击pv

数据系统链接：https://guanyuanbi.devops.xiaohongshu.com/page/x41699e9561f84458ae97352

小红书

投放数据拉取——品牌话题页



2 输入topic id
（topic id获取方式见下页）

数据系统链接：https://data.devops.xiaohongshu.com/sql/data-vela/f1335bba-c988-11e9-99c1-0a58ac177c43/detail

小红书

投放数据拉取——topic id怎么取

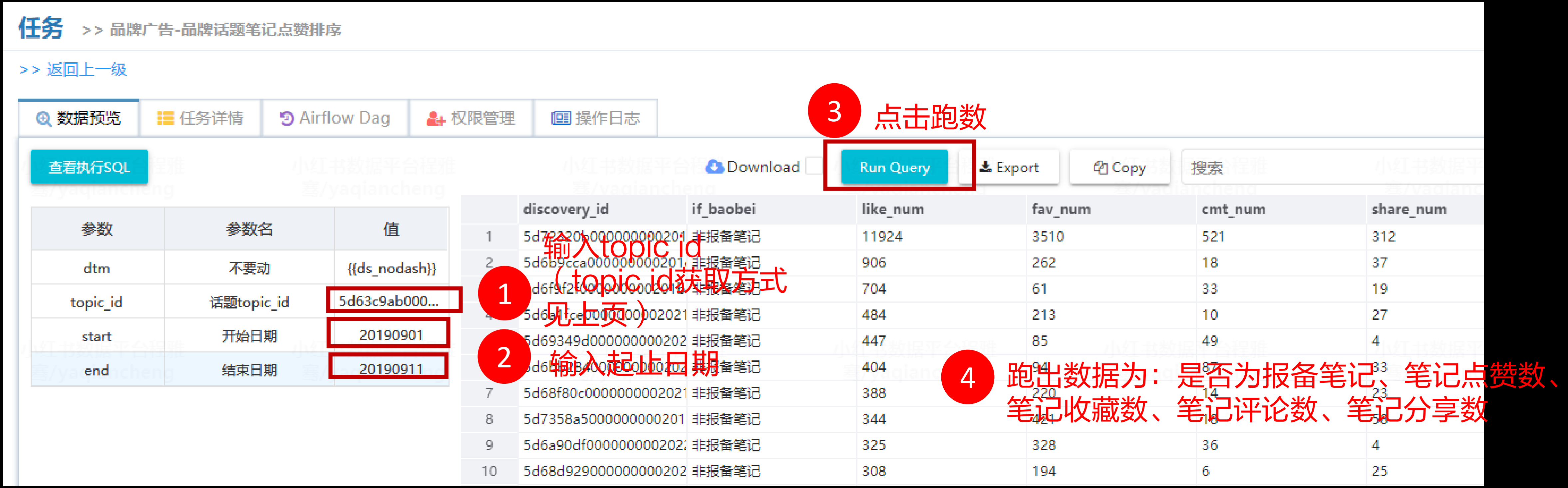


1 点击查看话题



2 双击并复制topic id

投放数据拉取——一段时间话题页下点赞top200笔记



数据系统链接：https://data.devops.xiaohongshu.com/sql/data-vela/0a631af8-d546-11e9-9a40-0a58ac166e86/detail

小红书

05

定制贴纸

小红书

定制贴纸投放流程

环节	邮件核价/预占/下单	邮件素材和需求Brief	约定初稿	反馈初稿	初稿修改与确认	贴纸配置
发起方	销售/执行	执行	运营	设计、运营	执行	运营
承接方	运营	运营	设计	执行	运营、设计	
时间	提前7天	提前7天	提前7天	提前2天	提前1天	提前1天
checklist	• 投放品牌、产品 • 排期表 • 下单邮件+OA单号	• 贴纸所展示元素，风格，文案和图片demo • 上线时间 • 绑定的话题和品牌	• 初稿时间 • 品牌需求	• 初稿demo • 带贴纸笔记demo	• 汇总所有修改意见，一次性反馈 • 贴纸最多修改两次，且修改幅度不能过大，设计有权决定修改意见是否合理 • 客户需确认最终稿	

T

注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

06

留资H5落地页

留资H5投放流程

环节	邮件核价/下单	邮件H5素材	H5搭建	H5测试	H5链接导出	H5审核
发起方	销售/执行	执行	运营	执行	运营	执行
承接方	运营	运营		运营		审核
时间	提前7天	提前7天	提前5天	提前4天	提前4天	提前4天 T
checklist	• 投放品牌、产品 • 排期表 • 下单邮件+OA单号	• 首页：活动主题、规则、logo大小、背景图片 • 表单收集页：引导文案、需收集的信息、按钮 • 反馈页：文案 • 分享卡片：标题、正文、缩略图 （参见用户留资收集H5规范）		• H5前端展示信息 • H5整个流程及页面跳转		• 必须搭配广告跳转点位一起审核，例如开屏、信息流、话题等物料

注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

07

原生落地页

原生落地页投放流程

环节	邮件核价/下单	邮件落地页素材	落地页搭建	落地页ID导出	落地页审核	落地页预览
发起方	销售/执行	执行	运营	运营	执行	执行
承接方	运营	运营		执行	审核	
时间	提前7天	提前7天	提前6天	提前5天	提前5天	提前5天
checklist	• 投放品牌、产品 • 排期表 • 下单邮件+OA单号	• 物料：首屏视频、后屏图片/视频/按钮（参见wowcard广告规范）		• 原生落地页搭建完毕后自动生成落地页ID号	• 落地页必须搭配视频信息流前链一起审核	• 审核通过后即可查看落地页效果 • 若无问题，可进行预加载（预加载需提前4天进行）

T

注意：T为上线时间，“提前7天”为在上线时间前提前七个工作日开始该环节

08

附注

附注1：外链申请标准（邮件）

开店情况	申请承接方	审核承接方
小红书/天猫/京东均无旗舰店	李必	克塞、梦奇、德善
小红书无旗舰店 天猫/京东有旗舰店	罗辑	
小红书有旗舰店	柯南	

可申请外链点位：开屏、信息流二跳、话题中通栏

附注1：外链链接规则

外链链接规则：

- 整条链接不能出现空格
- 可能客户给到的是转过码的链接，执行检查链接规则时需要decode
- 链接decode之后，在第一个问号（？）之后只能够使用：“&” “_” “-” “.” “=”这5种符号，有其他符号视为不符合规则
- 链接中尽量只使用英文，如果出现中文字符，需要客户先转码（encode）
- decode/encode网址（供执行使用）：https://meyerweb.com/eric/tools/dencoder/

链接示例：

客户给的（先decode检查）：
https://www.chopard.cn/arty?hmsr=RedBook&hmpl=FeedAds&hmcu=&hmkw=Christmas%20Campaign&hmci=

decode之后（链接中有空格，不符合规范）：
https://www.chopard.cn/arty?hmsr=RedBook&hmpl=FeedAds&hmcu=&hmkw=Christmas Campaign&hmci=

小红书

附注2：开屏外链测试执行操作手册

一、测试方式

- hera直接上传物料，扫码预览二维码进行外链测试

二、测试步骤

- 网页是否正常加载，展示/适配（字体大小等）是否正常，显示空白或者报错都为不正常
- 选取部分可点击模块点击，看跳转打开的网页是否正常，跳转显示空白或者报错都为不正常
- 平台只保证曝光和点击正常，如有其他需求可自行测试路径
- 需要使用安卓和iOS来两种手机来进行测试
- 如遇到不正常的情况需及时反馈运营和产品，要评估对用户体验的影响（上述不正常情况仅为列举，无法穷尽，所有异常情况均需反馈）

附注2：信息流外链测试执行操作手册

一、测试方式

– 打开网址：https://cli.im/

– 输入转码后的外链链接，点击生成二维码

– 扫描生成的二维码即可测试



小红书

附注2：信息流外链测试执行操作手册

二、测试步骤

- 网页是否正常加载，展示/适配（字体大小等）是否正常，显示空白或者报错都为不正常（注意：扫码预览的页面加载速度即为点击button后跳转页面的加载速度，且第二次扫码后因缓存原因速度会变快）
- 选取部分可点击模块点击，看跳转打开的网页是否正常，跳转显示空白或者报错都为不正常
- 平台只保证曝光和点击正常，如有其他需求可自行测试路径
- 需要使用安卓和iOS来两种手机来进行测试
- 如遇到不正常的情况需及时反馈运营和产品，要评估对用户体验的影响（上述不正常情况仅为列举，无法穷尽，所有异常情况均需反馈）

附注3：广告物料审核特批相关

步骤	特批情况沟通	邮件特批	销售leader邮件回复确认	审核系统备注
发起方	销售/执行	销售/执行	销售/执行	广告审核
承接方	广告审核、法务、运营	广告审核、法务	销售leader	
checklist	• 拉群沟通特批情况及原因 • 审核及法务判断风险，给出解决方案 • 如需特批则进行下一步	• 审核及法务确认可特批后，邮件附上相关补充材料及特批原因 • 如需后续补交资质，请说明补交时间，及逾期未交的责任人	• 如审核侧认为有一定风险需要销售leader确认的情况，则需销售leader邮件确认 • 该情况by case沟通	• 将特批情况在系统备注
相关方名单	克塞、梦奇、德善、芥子、李必、斯嘉丽、兰息	发送：克塞、梦奇、德善、芥子 抄送：销售leader、李必、斯嘉丽、兰息		

小红书

附注4：审核时效

1、开屏：当天18点前提交审核的，可以当天回复；当天18点后提交审核的，次日12点前回复；

周五考虑到周末无法审核，21点前提交审核的，可以当天回复

2、品牌广告信息流：当天内可审完18点前提交的存量素材；当天18点后邮件审核的，次日12点前回复；

3、话题页：当天21点前邮件审核的，可以当天回复；当天21点后邮件审核的，次日12点前回复；

4、品牌专区：当天18点邮件审核的，可以当天回复；当天18点后邮件审核的，次日12点前回复；

若于工作时间（9点-21点）外及周末提交物料，审核侧不能保证响应时效

附注5：投放号隐藏/放出申请流程

步骤	邮件申请 →	运营操作 →	操作后回复邮件
发起方	销售/执行		运营
承接方	运营	运营	销售/执行
checklist	• 提供账号id • 隐藏原因 • 最晚可接受隐藏时间		• 邮件确认已操作

邮件名单

- 发送：斯嘉丽、明明、创真
- 抄送：安德、李必、相关销售及执行

需求请至少提前3个工作日邮件

小红书

附注6：撤改单流程

步骤	邮件撤改单情况	销管批复	执行hera操作点位
发起方	销售	销管	执行
承接方	销售leader、销管	销售	
checklist	• 撤改单品牌 • 撤改单点位排期、oa单号 • 撤改单原因 • 改单需重走oa，撤单需邮件抄上oa流程中的财务、法务	• 销管邮件批复确认	• 销管批复后，执行hera删除撤改单素材及点位
邮件名单	• 发送：销售leader、猎空、银次 • 抄送：甘罗、李必、安德、娜娜、斯嘉丽、兰息、对应执行 • 撤单还需抄送：鬼灯、莉莉丝、卡卡西、赫敏、劳拉		

小红书